

Социальная сплоченность:
Нарративы, влияющие на социальную
сплоченность в разных районах
Кыргызстана

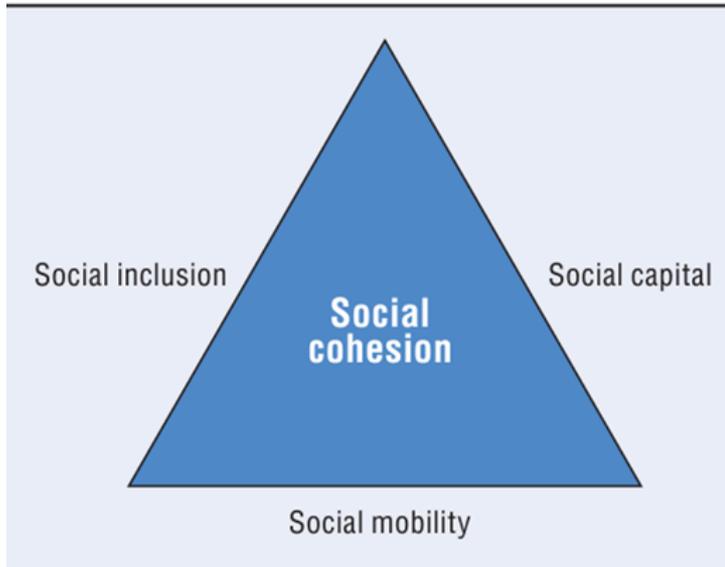
Evidence Group

Проведенные исследования:

- Базовая и финальная оценки проекта ПРООН «Инклюзивное управление и общая идентичность для устойчивого мира и развития» (октябрь 2022-февраль 2023; март 2024-июнь 2024)
- Базовая оценка проекта ПРООН «Укрепление национального потенциала по предотвращению конфликтов и миростроительству: значимое участие гражданского общества в укреплении доверия и социальной сплоченности» (декабрь 2023- апрель 2024)
- Ландшафтный анализ проекта SFCG «Кыргыз Жараны: содействие социальной сплоченности внутри и между сообществами» (сентябрь 2023- ноябрь 2023)
- Писнексус, Гражданская идентичность Кыргыз жараны и традиционные ценности общества (сентябрь 2022)

Концепция и рамка для измерения социальной сплоченности

Традиционное и субъективное измерение социальной сплоченности



Рамка для измерения ПРООН:

Индекс социальной сплоченности ПРООН для арабского региона (PSAR) и Индекс социальной сплоченности и примирения (SCORE)

- **Вертикальная динамика** фокусируется на субъективных отношениях граждан таких как:
 - Доступ к правосудию
 - Право голоса и участия
 - Доверие к ответственным лицам
 - Доверие общественным институтама также объективных таких как:
 - Безопасность
 - Подотчетное, прозрачное государственное управление
 - Соблюдение норм инклюзивности в управлении и принятии решения
- **Горизонтальная динамика** включает объективные показатели, такие как
 - общественное участие,
 - социальные связи и инклюзивность между различными этническими, религиозными и социальными группамиа также субъективные аспекты, такие как
 - толерантность, доверие и взаимодействие в обществе.

Ключевые измерения проведенных исследований:

1. Вертикальный уровень доверия и восприятие инклюзивности взаимодействие
2. Механизмы взаимодействия и диалог
3. Формальные и неформальные структуры
4. Социальные связи, общественное участие и взаимодействие
5. Гражданская идентичность и ценности
6. Доверие и отношения внутри и между группами
7. Роль медиа и коммуникации

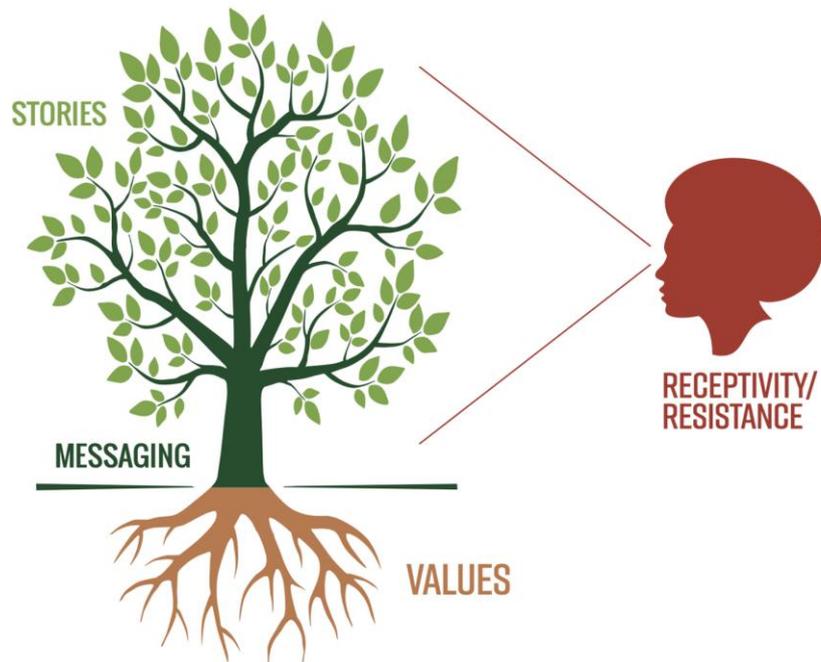
Основные методы сбора данных:	Кабинетный анализ	ГИ	ФГД	Опрос
Вертикальный уровень доверия и восприятие инклюзивности взаимодействие	-	-	+	+
Механизмы взаимодействия и диалог	+	+	+	+
Формальные и неформальные структуры	-	+	+	-
Социальные связи, общественное участие и взаимодействие	-	-	+	+
Гражданская идентичность и ценности	+	-	+	+
Доверие и отношения внутри и между группами	-	+	+	+
Роль медиа и коммуникации	+	+	+	+

I. Уровень горизонтального доверия

Что больше всего формирует социальную сплоченность по мнению респондентов?

Базовая оценка	Финальная оценка
1. Религия	1. Религия
2. Инфраструктурное развитие	2. Общая идентичность, ценности и цели
3. Наличие активного руководителя, лидера города	3. Работа власти, быстрое реагирование и активная работа с населением
4. Спорт	4. Инфраструктурное развитие
5. Участие в процессах принятия решений на местном уровне	5. Общественные мероприятия- праздники, спорт

Нарратив – это мета-история или организующий принцип, который помогает людям осмысливать многочисленные источники информации, данные и истории, которые они видят, слышат и переживают. Нарративы влияют на социальные нормы, устоновки, поведение и действия.



Уровень горизонтального доверия

В меньшей степени люди склонны доверять НПО (3,12, где 1-наиболее низкая оценка, а 5- наиболее высокая оценка), а также меньше доверяют онлайн медиа (3,41) чем традиционным медиа (3,75). Респонденты отметили, что традиционные СМИ, такие как государственные телеканалы и газеты, с цензурой со стороны правительства лучше влияют на общество. В то время как частные медиа, в особенности в социальных сетях раздрабливают общество.



СИСТЕМНОСТЬ (ЛОГИКА/НАМЕРЕНИЕ/ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ)

КАК ОБРАЗУЕТСЯ СИСТЕМНОСТЬ:

- 1 • НАЛИЧИЕ СФОРМИРОВАННОЙ МИССИИ У СТЕЙКХОЛДЕРА;
- 2 • НАЛИЧИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕННОСТИ И ДЕЙСТВИЙ У СТЕЙКХОЛДЕРА;
- 3 • СИСТЕМНОЕ ЗАБЛАГОВРЕМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ ДЛИТЕЛЬНЫХ ВРЕМЕННЫХ ОТРЕЗКОВ, МЕДИАПЛАН В КОТОРОМ ОДНИ ПРОЦЕССЫ СВЯЗАНЫ С ДРУГИМИ И ЯВЛЯЮТСЯ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ДРУГ ДРУГА;
- 4 • НЕРАЗРЫВНОСТЬ ЛОГИКИ И ПОДХОДОВ ЗА РАМКАМИ ОДНОЙ КАМПАНИИ ИЛИ ОДНОГО ПРОДУКТА;
- 5 • РЕГУЛЯРНАЯ СИНХРОНИЗАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ И ПРОДУКТОВ С СИСТЕМНЫМИ ОБЩИМИ КОНЦЕПТУАЛЬНЫМИ ПОДХОДАМИ СТЕЙКХОЛДЕРА.

В КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ДОСТИЖЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА КРАЙНЕ ВАЖНО ВЫСТРАИВАТЬ ЦЕЛОСТНУЮ ЭКОСИСТЕМУ ПРИНЦИПОВ ПРОДУКТОВ И ПОДХОДОВ. ЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ, НЕПРЕРЫВНОСТЬ ПОСЫЛОВ И МЕТОДОВ РАБОТЫ С ЧУВСТВИТЕЛЬНЫМИ ТЕМАМ КАРДИНАЛЬНО ВЛИЯЕТ НА ЭФФЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ.

Медиа

- Нет практик применения медиа и цифровых технологий для предупреждения конфликтов. Местные медиа используются в основном для информирования населения и освещения событий в сообществе
- ОМСУ предпочитают работать через собственные каналы или пресс-секретарей.
- Отсутствие представления об инструментах борьбы с языком ненависти и враждебностью у ОКС
- Недоверие к столичным и независимым медиа, интернет изданиям
- Недостаток медиа-грамотности как среди населения, так и среди журналистов
- Дезинформация является основным катализатором конфликтов и ненависти
- По мнению респондентов, для борьбы с влиянием фейк информации, доступ к информации и свобода слова должны быть ограничены

Концептуализация социальной сплоченности

Для государственного сектора:

- Условия и возможности для участия в социально-экономической и общественно-политической жизни страны
- Сохранение многообразия и повышения толерантности в обществе.
- Активное сотрудничество, партнерство и совместная деятельность между различными социальными группами и этническими сообществами

Для программ развития

- Степень доверия правительству и в обществе
- Желание и возможности коллективно участвовать в достижении общего видения устойчивого мира и общих целей развития.

Для населения

- Единство, взаимная поддержка и готовность помогать друг другу
- Способность общества или группы объединяться для достижения общих целей и взаимопомощь в трудной ситуации

Спасибо за внимание!