



Министерство экономики
и коммерции Кыргызской
Республики



Анализ влияния налоговой политики на различные группы населения с учетом гендерных аспектов.

Б. Тыналиев

Содержание

- Цель анализа.
- Оценка существующей налоговой политики и нормативных актов с точки зрения гендерных аспектов.
- Анализ индивидуальных предпринимателей по полу на основе данных Национального статистического комитета.
- Анализ индивидуальных предпринимателей по полу на основе данных Государственной налоговой службы.
- Пилотный анализ заемщиков небанковских финансово-кредитных организаций.
- Выводы и рекомендации.

Цель анализа

Цель анализа.

- Целью проводимого анализа является изучение экономической деятельности индивидуальных предпринимателей среди мужчин и женщин при изменении налоговой политики.

Предположение.

В целях выполнения анализа влияния налоговой политики на различные группы населения с учетом гендерных аспектов было сделано следующее предположение:

- Налоговая политика государства не оказывает какого-либо сильного влияния на людей, работающих в государственных организациях, в среднем и крупном бизнесе. В связи с этим было принято решение проводить анализ, разделяя индивидуальных предпринимателей по признаку пола (подробное обоснование можно найти на 9 странице).
- Женщины обладают большим потенциалом оказывать значительный вклад в экономическое развитие Кыргызской Республики, так они по сравнению с мужчинами они проявляют большую дисциплинированность, ответственность и склонны к меньшему риску в ведении бизнеса

Оценка существующей налоговой политики и нормативных актов с точки зрения гендерных аспектов.

1. В налоговом Кодексе Кыргызской Республики, в Законах Кыргызской Республики «О внесении дополнения и изменений в Налоговый кодекс Кыргызской Республики», в Указах Президента Кыргызской Республики, в постановлениях и распоряжениях Кабинета Министров не отражены какие-либо пункты, меры, льготы и др. с учетом гендерных аспектов.

2. В программном бюджете Кыргызской Республики, в разделе «отчеты результативности» Министерства труда и социального развития отражены несколько бюджетных мер, связанных с гендером.

2022 год.

- Код 383.07 - Социальная поддержка матерям, ухаживающим за детьми с ОВЗ, нуждающихся в постоянном уходе и надзоре;
- Код 385.03 - Обеспечение выплат пособия по беременности и родам с одиннадцатого рабочего дня;
- Код 386.01 - Развитие услуг социальных служб/кризисных центров по оказанию помощи лицам, пострадавшим от гендерного и семейного насилия и внедрение коррекционных программ для лиц, совершивших семейное насилие;
- Код 386.02 - Создание государственного кризисного центра для оказания помощи пострадавшим от насилия и для внедрения программ поддержки для семей в ситуации семейного насилия.

2021 год и ранее.

- «отчет результативности» Министерства труда и социального развития КР отсутствует.

продолжение

3. В Законе Кыргызской Республики «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» № 184 от 4 августа 2008 года в третьей главе «Гарантии гендерного равенства в экономических и социальных отношениях» отражено следующее.

Статья 12. Равный доступ ко всем формам собственности.

- Государство гарантирует лицам разного пола реализацию права собственности.
- Государство обеспечивает лицам разного пола равные условия доступа ко всем формам собственности.

Статья 13. Равный доступ к землепользованию

- Права на землю в равной мере защищены для лиц разного пола.
- Запрещается гендерная дискриминация при осуществлении прав на землю.
- Государство обеспечивает лицам разного пола равные права пользования земельными участками.

Статья 14. Равный доступ к осуществлению предпринимательской деятельности

- Государство гарантирует лицам разного пола равный доступ к осуществлению предпринимательской деятельности.
- Запрещается гендерная дискриминация при осуществлении предпринимательской деятельности.

продолжение

Статья 15. Равный доступ к созданию (учреждению) организаций

- Государство гарантирует лицам разного пола право учреждать юридические лица либо выступать в качестве соучредителя юридического лица и создает равные условия для реализации данного права.

Статья 16. Равный доступ к управлению предприятиями

- Государство создает лицам разного пола равные условия доступа к управлению предприятиями (хозяйствующими субъектами).
- Не допускается гендерная дискриминация в сфере управления предприятиями (хозяйствующими субъектами).

Статья 17. Равный доступ к социальным услугам и социальной защите

- Лица разного пола имеют равный доступ к социальным услугам и социальной защите в порядке, установленном законодательством о государственном социальном страховании.

4. В Национальном плане действий по достижению гендерного равенства на 2022-2024 годы заложены ряд мер, направленных на развитие женского предпринимательства.

продолжение

5. В Национальной стратегии Кыргызской Республики по достижению гендерного равенства до 2030 года, в главе 4 «Приоритетные направления и задачи гендерной политики» отражено следующее.

На национальном уровне признаются и гарантируются равные возможности женщинам и мужчинам в экономических (например, равный доступ к осуществлению предпринимательской деятельности и управлению предприятиями) и трудовых отношениях (например, равенство в оплате труда, признание домашнего труда).

Приоритетными задачами в сфере экономических возможностей женщин являются:

- 1) уменьшение численности экономически неактивных женщин в трудоспособном возрасте за счет вовлечения их в трудовую деятельность;
- 2) развитие женского предпринимательства;
- 3) создание условий, необходимых для обеспечения достойного труда;
- 4) повышение правовой и финансовой грамотности женщин;
- 5) внедрение гендерных аспектов в политику адаптации к изменению климата.

В целях оценить степень влияния налоговой политики на различные группы населения с учетом гендерных аспектов были рассмотрены разные варианты экономических агентов (субъектов), на которые могло бы оказывать влияние изменения налоговой политики.

Прежде всего, рассмотрим какие виды налогов существовали в период с 2014 по 2023 годы:

- **Общегосударственные налоги:**
 - Подоходный налог;
 - Налог на прибыль;
 - Налог на добавленную стоимость;
 - Акцизный налог;
 - Налог с продаж;
 - Налоги за пользование недрами: бонусы, роялти;
- Местные налоги и сборы:
 - Налог на имущество (недвижимое и движимое).

Динамика изменения ставок основных видов налогов за период с 2014 по 2023 годы.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Налог на прибыль юридических лиц					...10%...					
Налог на добавленную стоимость					...12%...					
Подоходный налог с физических лиц					...10%...					
Акцизный налог					в зависимости от вида товара					
Налог с продаж										
при реализации товаров, работ, услуг, облагаемых НДС, оплаченных в наличной форме										
для торговой деятельности и производственной сферы					...1%...					
для другой деятельности					...2%...					
в безналичной форме					...0%...					1%
при реализации товаров, работ, услуг, освобожденных от НДС, оплаченных в наличной форме										
для торговой деятельности и производственной сферы					...2%...					
для другой деятельности					...3%...					
в безналичной форме					...0%...					2%
Налог за пользование недрами					в зависимости от минерально-сырьевой базы					
Налог на имущество (местный налог)					в зависимости от местарасположения объекта, квадратуры и года постройки					
Налог с владельцев транспортных средств					в зависимости от года выпуска и рабочего объема двигателя					
Отчисления в Социальный фонд										
работадатель					...17,25%...					
работник					...10%...					

- Национальный статистический комитет делит занятое население по месту основной работы:
 - на предприятиях, в учреждениях и организациях;
 - в фермерском хозяйстве;
 - в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности;
 - по найму у отдельных лиц;
 - в личном подсобном хозяйстве.
- Физические лица, занятые на предприятиях, учреждениях, организациях — это лица, работающие в государственном секторе, на предприятиях крупного, среднего и частично малого бизнеса, так как в него могут входить также индивидуальные предприниматели. У наемных работников снимается с заработной платы подоходный налог и отчисления в Социальный Фонд. Налоговая политика с 2014 по 2023 годы не менялась в отношении этой категории лиц и таким образом не оказывало на них какого-либо влияния.
- Физические лица, занятые в фермерском хозяйстве — это лица, которые занимаются в домашнем хозяйстве выполнением работ по производству товаров или услуг, в том числе производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и ее переработкой, если производимая продукция предназначена для реализации на рынке.

продолжение

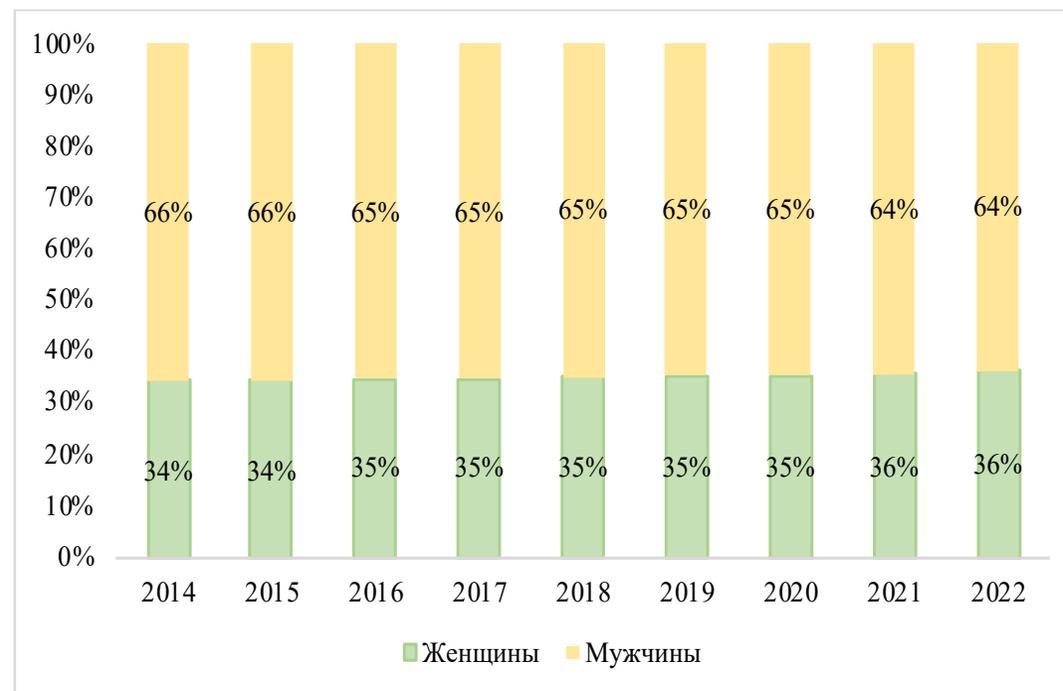
- Физические лица, занятые в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности – это лица, имеющие право заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или на патентной основе по отдельным видам предпринимательской деятельности согласно Законодательству Кыргызской Республики. Индивидуальные предприниматели осуществляют свою деятельность на основе патента (см. термины и методологические пояснения).
- Физические лица, нанятые отдельными лицами – это временные работники, сезонные работники и работники, нанятые на случайные работы. Как правило, у такой категории занятого населения отсутствует письменный трудовой договор найма, и большая часть из них относится к неформальному сектору и зачастую не платит налоги. В этой связи, эту категорию населения очень трудно анализировать.
- Физические лица, занятые в подсобном хозяйстве – это лица, занятые на личном подворье, приусадебном и дачном участке (огороде) и производящие продукцию в основном для собственного потребления. Как правило, в эту категорию входят члены семьи труд которых не оплачивается.
- **На основании вышеизложенного для того, чтобы оценить влияние налоговой политики на различные группы населения с учетом гендерных аспектов, экспертом было определено, что наиболее эффективным будет провести анализ, основываясь на индивидуальных предпринимателях в разрезе мужчин и женщин.**

Анализ индивидуальных предпринимателей среди мужчин и женщин на основе данных Национального статистического комитета.

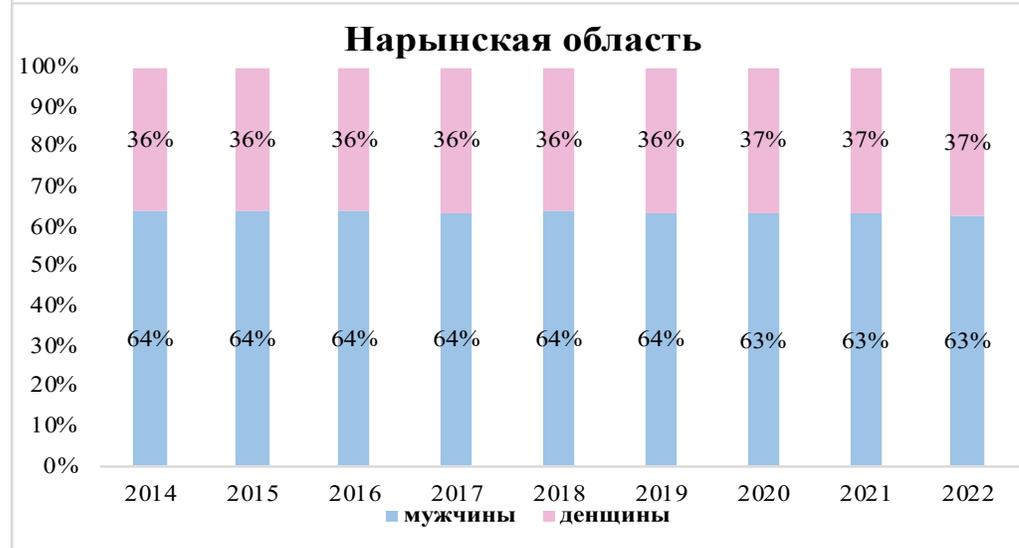
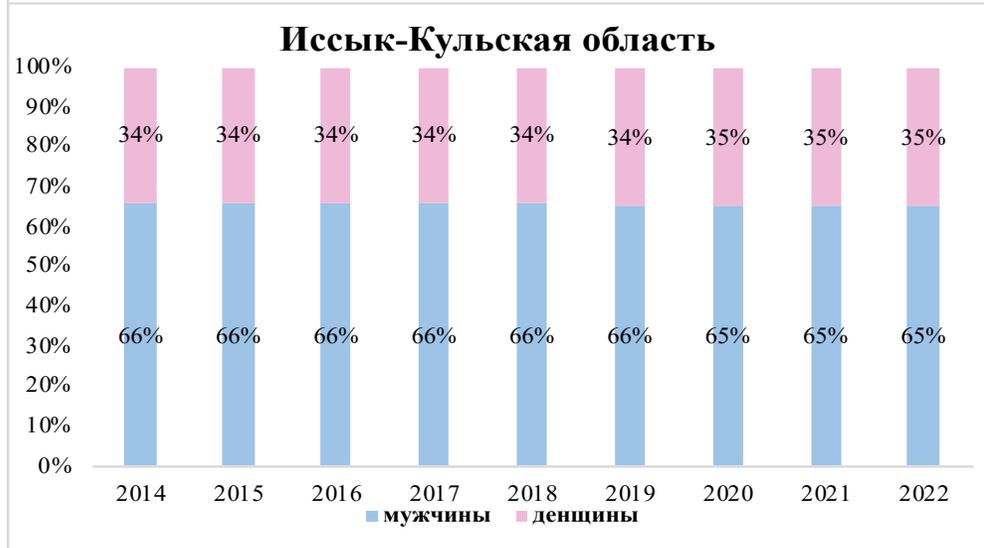
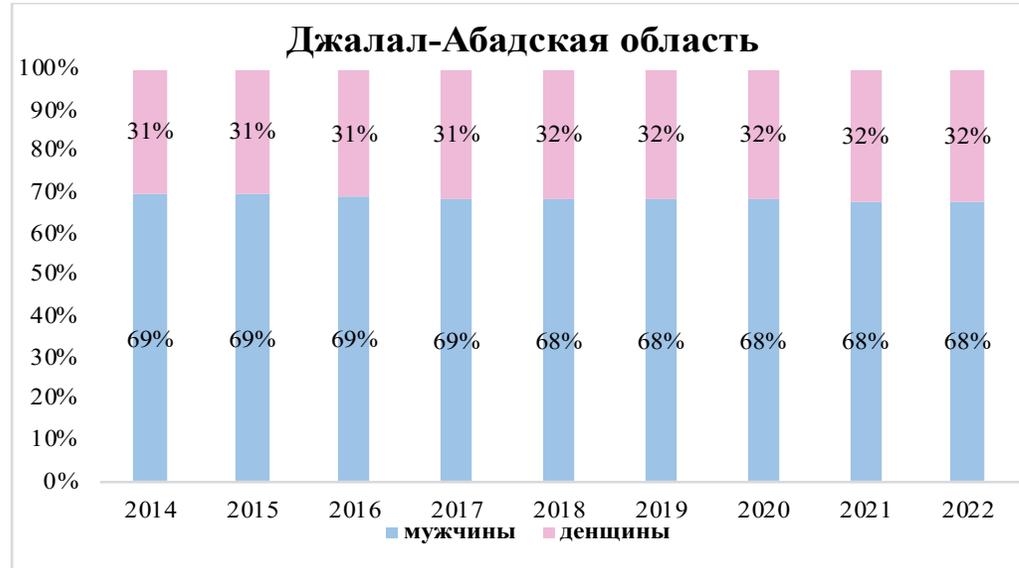
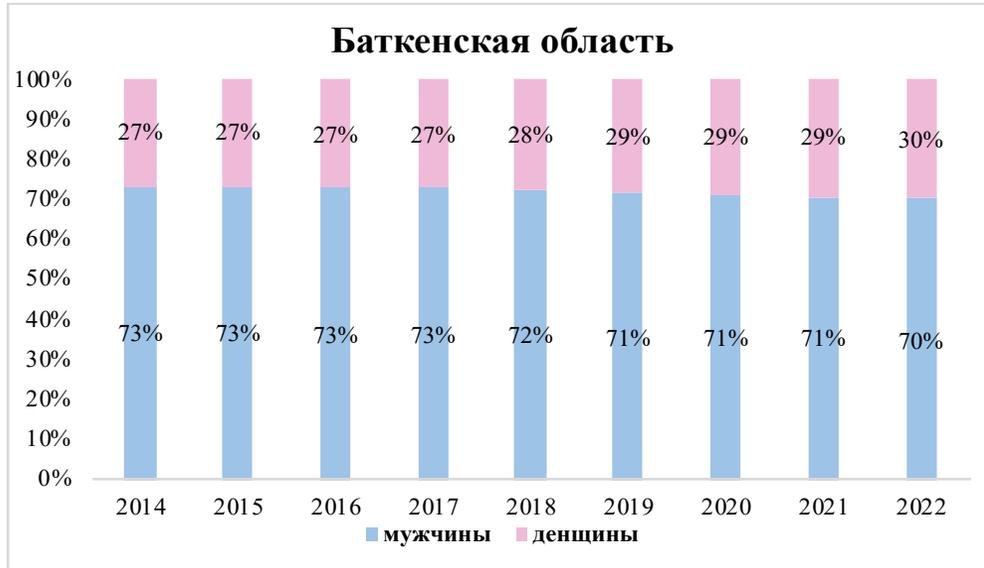
Количество индивидуальных предпринимателей по полу, человек.

	Всего	Женщины	Мужчины
2014	276740	94 987	181 753
2015	295644	101 824	193 820
2016	305185	105 955	199 230
2017	315912	110 141	205 771
2018	327741	114 727	213 014
2019	336813	118 637	218 176
2020	344424	121 876	222 548
2021	353125	125 947	227 178
2022	363117	131 713	231 404

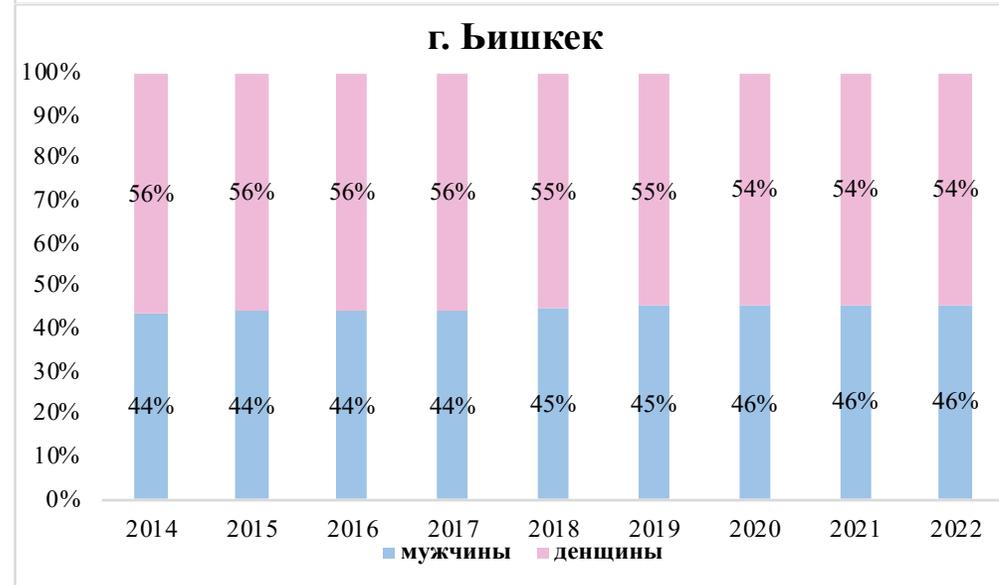
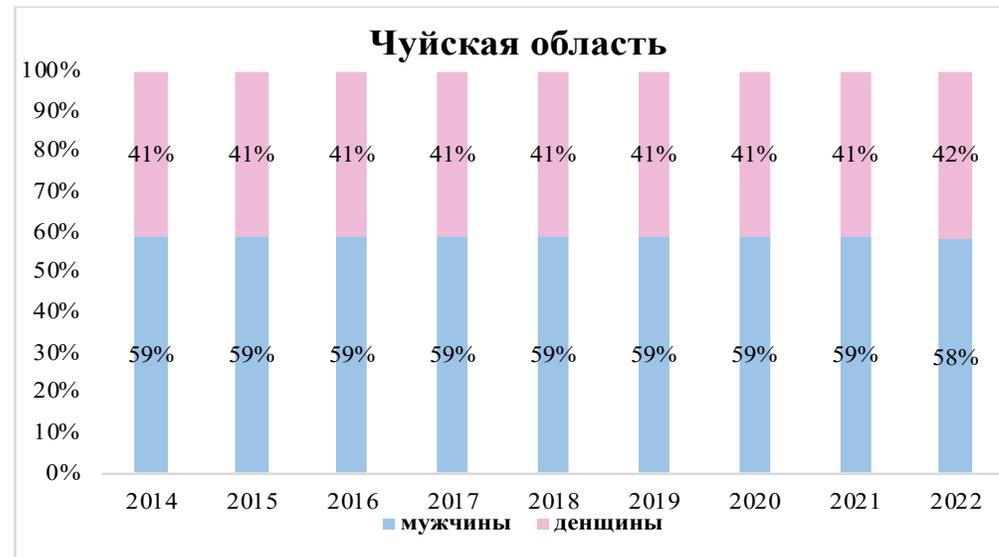
Соотношение мужчин и женщин индивидуальных предпринимателей, в процентах.



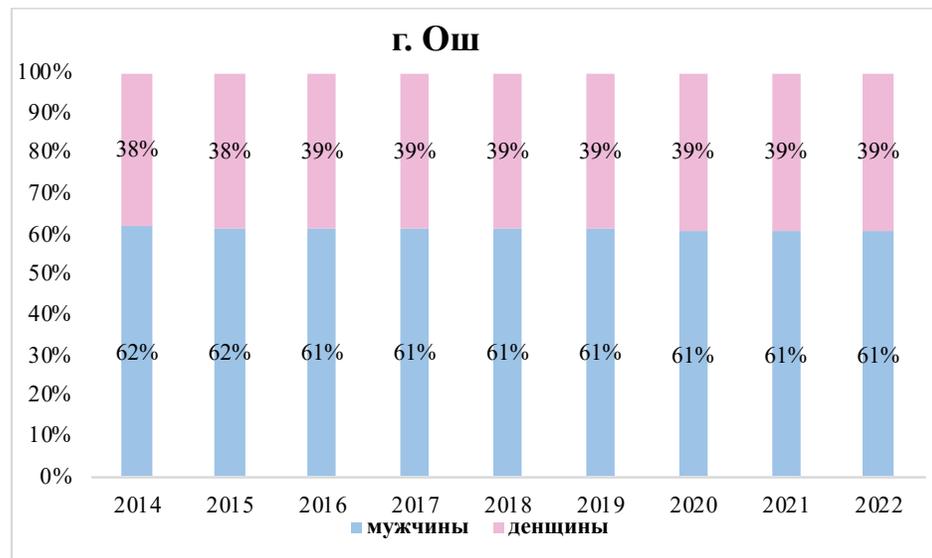
Соотношение мужчин и женщин индивидуальных предпринимателей по территории.



Соотношение мужчин и женщин индивидуальных предпринимателей по территории.



Соотношение мужчин и женщин индивидуальных предпринимателей по территории.

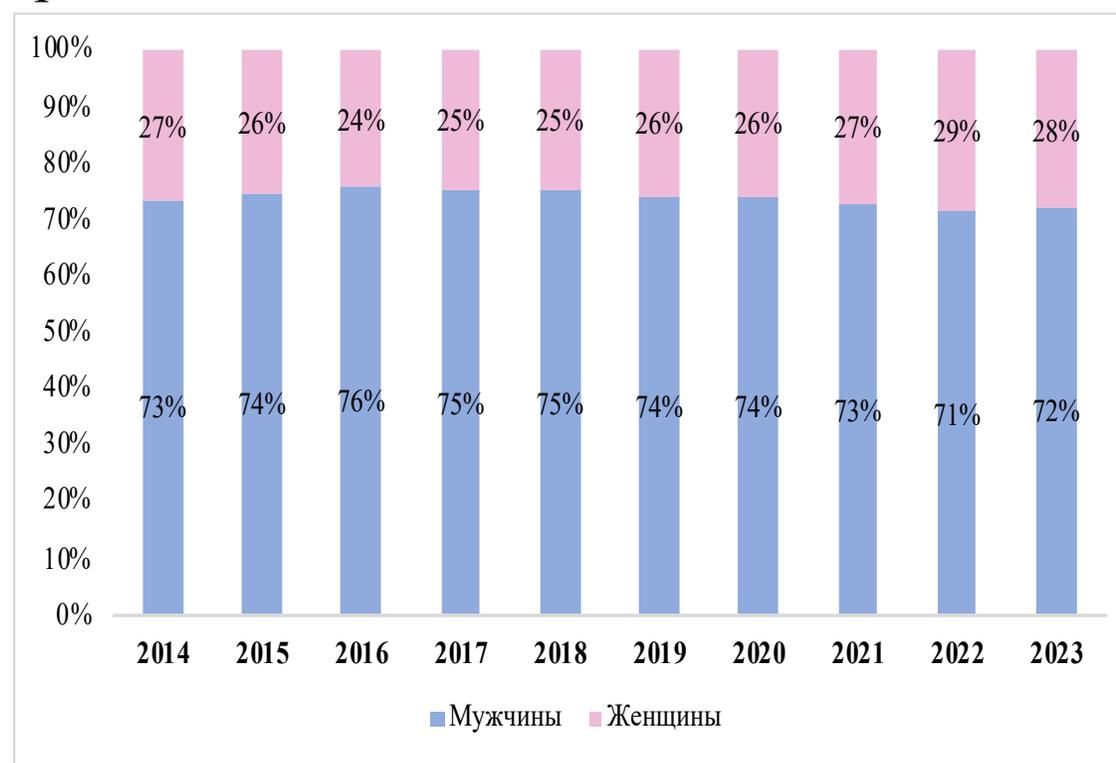


Анализ индивидуальных предпринимателей среди мужчин и женщин на основе данных Государственной налоговой службы.

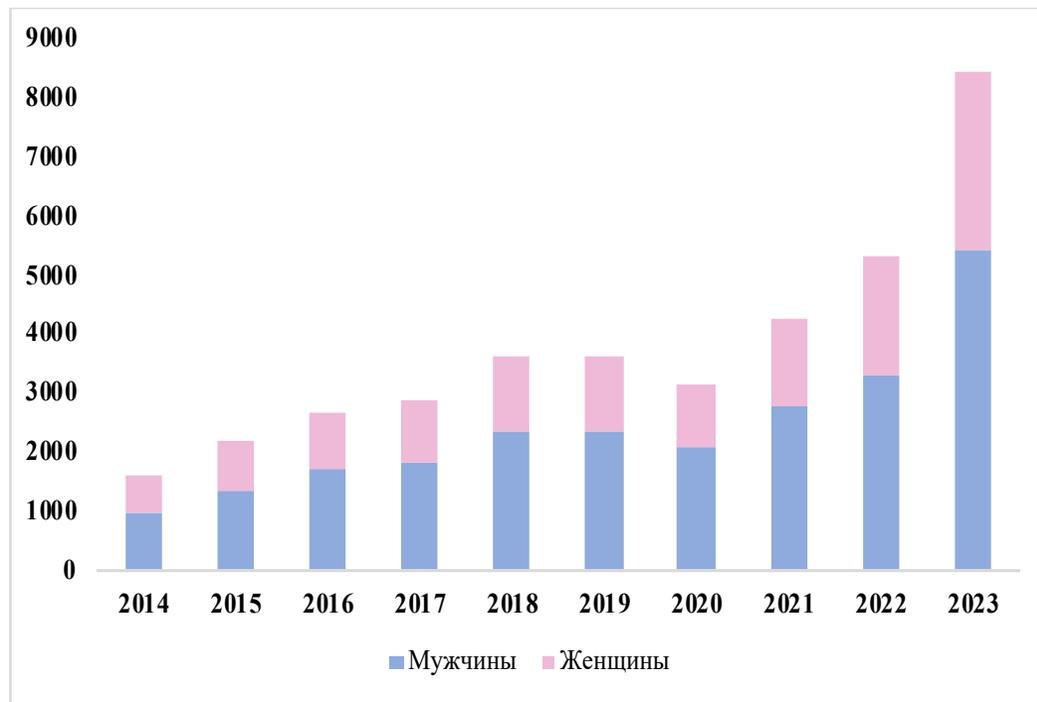
Количество индивидуальных предпринимателей по полу

	Всего	Женщины	Мужчины
2014 Всего	231551	62239	169312
Уд.доля	100,0%	26,9%	73,1%
2015 Всего	268100	68564	199536
Уд.доля	100,0%	25,6%	74,4%
2016 Всего	306329	74783	231546
Уд.доля	100,0%	24,4%	75,6%
2017 Всего	324512	79839	244673
Уд.доля	100,0%	24,6%	75,4%
2018 Всего	342680	86022	256658
Уд.доля	100,0%	25,1%	74,9%
2019 Всего	352778	91549	261229
Уд.доля	100,0%	26,0%	74,0%
2020 Всего	338321	88401	249920
Уд.доля	100,0%	26,1%	73,9%
2021 Всего	350847	96142	254705
Уд.доля	100,0%	27,4%	72,6%
2022 Всего	330073	94848	235225
Уд.доля	100,0%	28,7%	71,3%
2023 Всего	339830	95643	244187
Уд.доля	100,0%	28,1%	71,9%

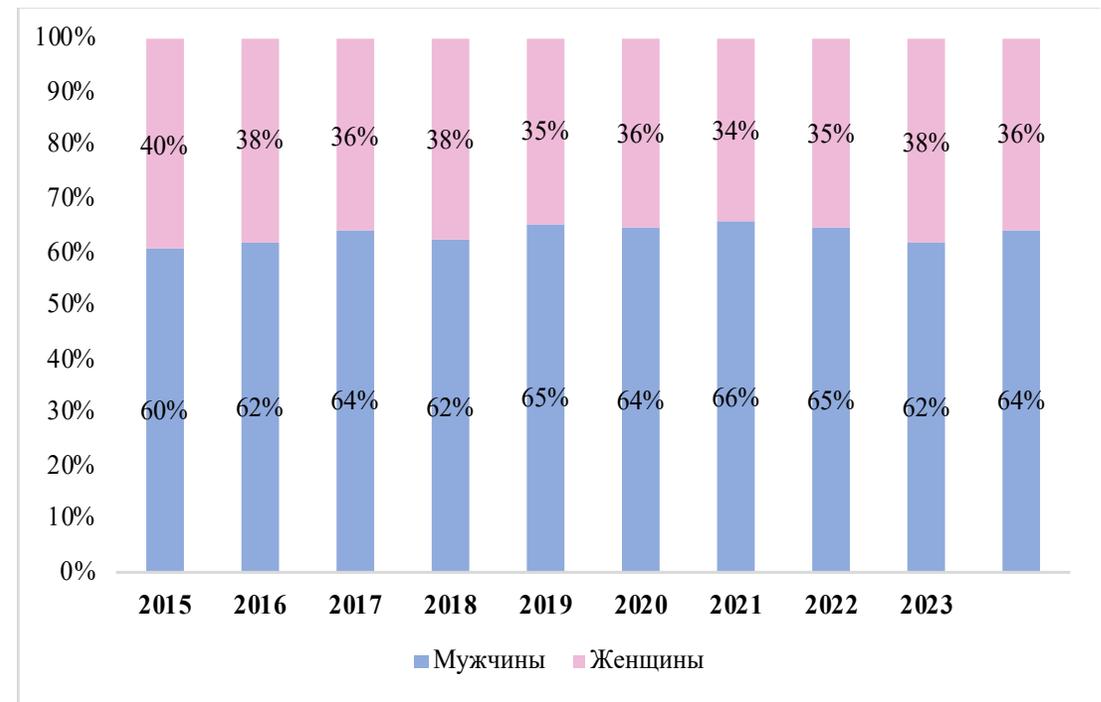
Удельная доля мужчин и женщин среди индивидуальных предпринимателей, в процентах



Уплаченные налоги индивидуальными предпринимателями по полу, млн сомов.

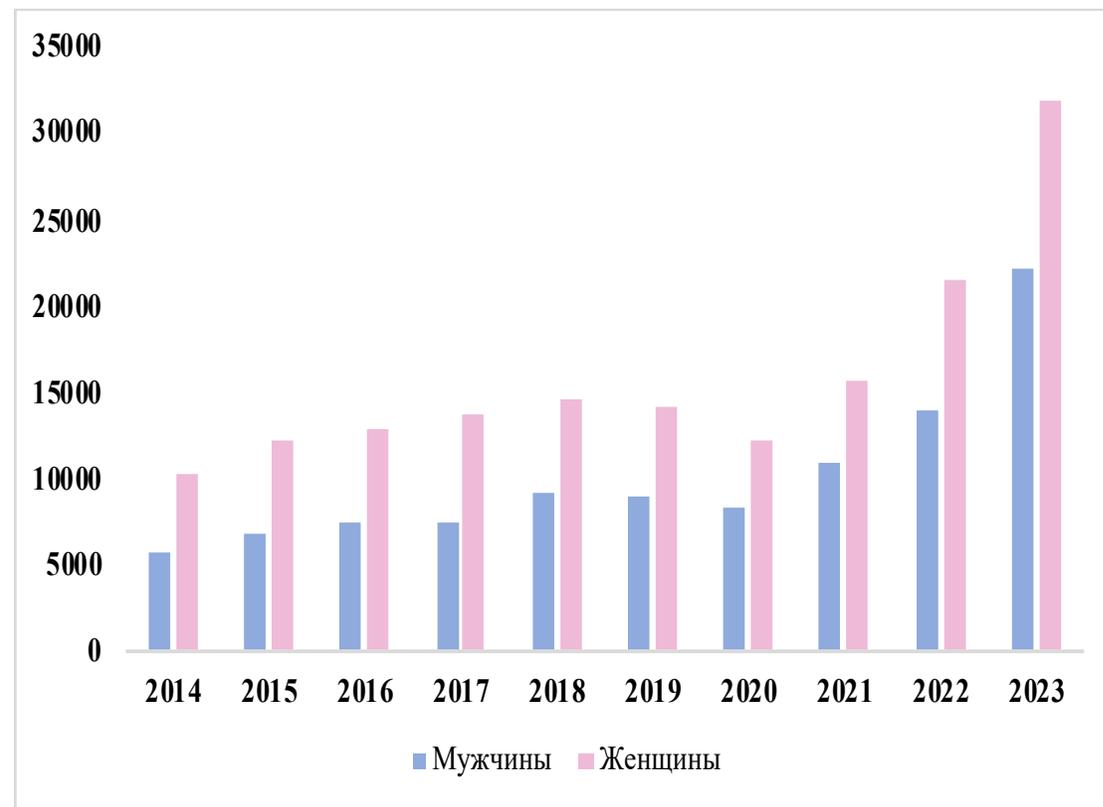


Уплаченные налоги индивидуальными предпринимателями по полу, в процентах.



Налоговая нагрузка на 1 индивидуального предпринимателя по полу, сом.

	Всего	Женщины	Мужчины
2014	6933,7	10194,3	5735,2
2015	8198,7	12223,3	6815,8
2016	8718,3	12928,8	7358,4
2017	8913,3	13664,7	7362,9
2018	10521,4	14538,1	9175,1
2019	10331,3	14159,0	8989,9
2020	9352,9	12280,4	8317,4
2021	12130,4	15594,4	10822,9
2022	16183,0	21533,9	14025,4
2023	24993,5	31888,5	22292,8



Индивидуальные предприниматели, занятые в сельском хозяйстве.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Мужчины</i>										
Количество ИП	96877	113877	135079	144392	151207	153448	148360	148911	123333	121874
Объем уплаченных налогов, тыс. сом.	122175,2	275983,2	370623,1	337435,3	407785,3	437709,0	347707,7	398495,3	364670,6	470229,0
Налоги на 1 ИП, сом	1261,1	2423,5	2743,8	2336,9	2696,9	2852,5	2343,7	2676,1	2956,8	3858,3
<i>Женщины</i>										
Количество ИП	17789	20818	25485	28745	31620	33475	32840	34380	22617	22524
Объем уплаченных налогов, тыс. сом.	44231,4	57654,1	58229,6	65610,9	75103,9	84651,0	74295,1	91050,9	81008,7	117287,0
Налоги на 1 ИП, сом	2486,4	2769,4	2284,9	2282,5	2375,2	2528,8	2262,3	2648,4	3581,8	5207,2
<i>Удельная доля</i>										
Количество ИП	100%									
мужчины	84,5%	84,5%	84,1%	83,4%	82,7%	82,1%	81,9%	81,2%	84,5%	84,4%
женщины	15,5%	15,5%	15,9%	16,6%	17,3%	17,9%	18,1%	18,8%	15,5%	15,6%
Уплаченные налоги ИП	100%									
мужчины	73,4%	82,7%	86,4%	83,7%	84,4%	83,8%	82,4%	81,4%	81,8%	80,0%
женщины	26,6%	17,3%	13,6%	16,3%	15,6%	16,2%	17,6%	18,6%	18,2%	20,0%

Индивидуальные предприниматели, занятые в сфере торговли.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Мужчины</i>										
Количество ИП	33049	39200	43783	45638	48144	49343	47298	49728	52885	57875
Объем уплаченных налогов	425228,4	580582,9	731011,9	842772,9	999529,2	1099101,0	1090909,2	1467165,2	1608432,8	2700903,4
Налоги на 1 ИП	12866,6	14810,8	16696,2	18466,5	20761,2	22274,7	23064,6	29503,8	30413,8	46667,9
<i>Женщины</i>										
Количество ИП	31120	33097	33467	34519	36476	38712	37288	41217	50831	48628
Объем уплаченных налогов	337896,2	467678,8	559799,9	663863,2	756877,7	727385,3	607643,6	857979,4	1061687,4	1507882,5
Налоги на 1 ИП	10857,8	14130,6	16726,9	19231,8	20750,0	18789,7	16296,0	20816,2	20886,6	31008,5
<i>Удельная доля</i>										
Количество ИП	100%									
мужчины	51,5%	54,2%	56,7%	56,9%	56,9%	56,0%	55,9%	54,7%	51,0%	54,3%
женщины	48,5%	45,8%	43,3%	43,1%	43,1%	44,0%	44,1%	45,3%	49,0%	45,7%
Уплаченные налоги ИП	100%									
мужчины	55,7%	55,4%	56,6%	55,9%	56,9%	60,2%	64,2%	63,1%	60,2%	64,2%
женщины	44,3%	44,6%	43,4%	44,1%	43,1%	39,8%	35,8%	36,9%	39,8%	35,8%

Индивидуальные предприниматели, занятые в транспортной деятельности.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Мужчины</i>										
Количество ИП	18147	21881	25112	25734	26814	26499	24484	24248	24861	27148
Объем уплаченных налогов	70594,4	91134,7	108314,0	107769,7	120045,2	139215,4	99664,6	125436,4	149766,4	270325,7
Налоги на 1 ИП	3890,1	4165,0	4313,2	4187,8	4477,0	5253,6	4070,6	5173,1	6024,2	9957,5
<i>Женщины</i>										
Количество ИП	362	425	460	458	511	585	530	567	589	666
Объем уплаченных налогов	4229,3	5144,2	6245,5	5564,2	6292,2	7853,6	7355,3	7229,4	8649,5	20077,2
Налоги на 1 ИП	11683,2	12104,0	13577,2	12148,9	12313,5	13424,9	13877,9	12750,3	14685,1	30145,9
<i>Удельная доля</i>										
Количество ИП	100%									
мужчины	98,0%	98,1%	98,2%	98,3%	98,1%	97,8%	97,9%	97,7%	97,7%	97,6%
женщины	2,0%	1,9%	1,8%	1,7%	1,9%	2,2%	2,1%	2,3%	2,3%	2,4%
Уплаченные налоги ИП	100%									
мужчины	94,3%	94,7%	94,5%	95,1%	95,0%	94,7%	93,1%	94,6%	94,5%	93,1%
женщины	5,7%	5,3%	5,5%	4,9%	5,0%	5,3%	6,9%	5,4%	5,5%	6,9%

Индивидуальные предприниматели, занятые в сфере профессиональной деятельности.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Мужчины</i>										
Количество ИП	5655	6480	7207	7850	8207	8433	8015	8113	8600	9344
Объем уплаченных налогов	86001,6	110944,6	151492,8	151029,2	175020,1	179437,5	160181,3	222232,0	273089,7	403581,0
Налоги на 1 ИП	15208,1	17121,1	21020,2	19239,4	21325,7	21278,0	19985,2	27392,1	31754,6	43191,5
<i>Женщины</i>										
Количество ИП	5046	5430	6207	6652	7243	7870	7574	8567	8989	10233
Объем уплаченных налогов	90704,9	120655,3	130708,9	127982,5	157002,5	179055,2	151619,3	196337,4	312817,7	455663,1
Налоги на 1 ИП	17975,6	22220,1	21058,3	19239,7	21676,4	22751,6	20018,4	22917,9	34800,1	44528,8
<i>Удельная доля</i>										
Количество ИП	100%									
мужчины	52,8%	54,4%	53,7%	54,1%	53,1%	51,7%	51,4%	48,6%	48,9%	47,7%
женщины	47,2%	45,6%	46,3%	45,9%	46,9%	48,3%	48,6%	51,4%	51,1%	52,3%
Уплаченные налоги ИП	100%									
мужчины	48,7%	47,9%	53,7%	54,1%	52,7%	50,1%	51,4%	53,1%	46,6%	47,0%
женщины	51,3%	52,1%	46,3%	45,9%	47,3%	49,9%	48,6%	46,9%	53,4%	53,0%

Индивидуальные предприниматели, занятые в сфере гостиниц и ресторанов.

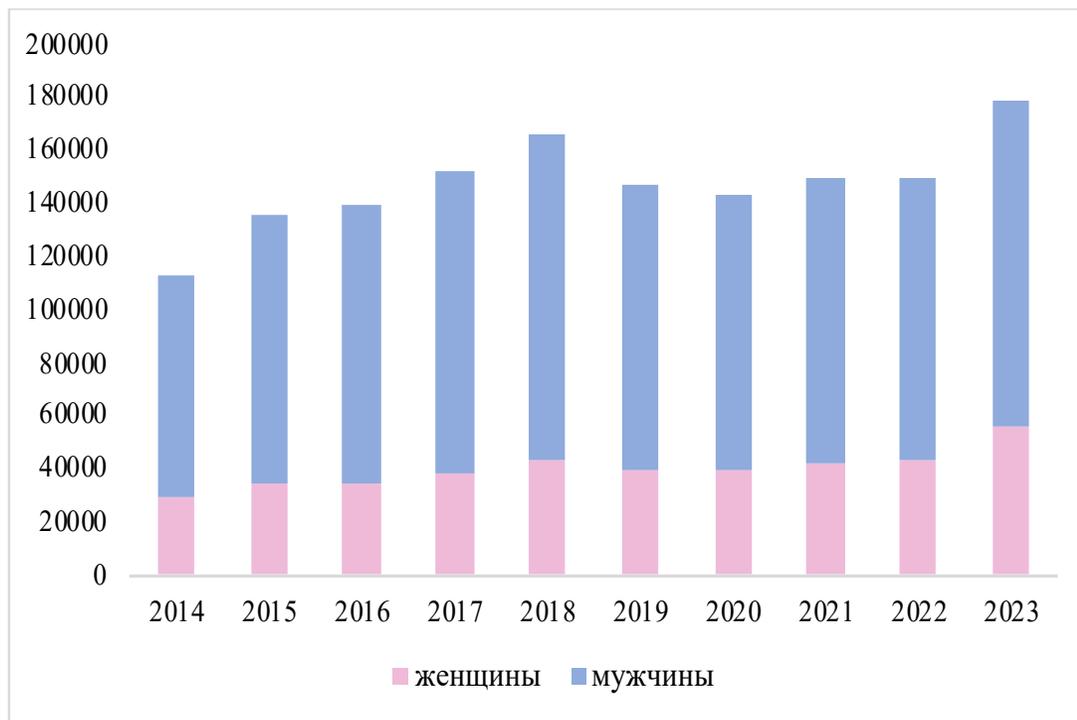
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Мужчины</i>										
Количество ИП	3832	4384	4940	5147	5521	5644	5239	5643	6121	6734
Объем уплаченных налогов	98456,8	118419,5	135423,4	144717,5	175112,9	201523,7	150011,9	220284,1	419385,7	721536,0
Налоги на 1 ИП	25693,3	27011,8	27413,6	28116,9	31717,6	35705,8	28633,7	39036,7	68515,9	107148,2
<i>Женщины</i>										
Количество ИП	3331	3651	3870	3968	4263	4565	4166	4660	4824	5445
Объем уплаченных налогов	93553,6	114078,7	131303,5	142950,7	158087,7	187797,0	140805,8	212219,1	403098,0	658714,8
Налоги на 1 ИП	28085,7	31245,9	33928,6	36025,9	37083,7	41138,4	33798,8	45540,6	83560,9	120976,1
<i>Удельная доля</i>										
Количество ИП	100%									
мужчины	53,5%	54,6%	56,1%	56,5%	56,4%	55,3%	55,7%	54,8%	55,9%	55,3%
женщины	46,5%	45,4%	43,9%	43,5%	43,6%	44,7%	44,3%	45,2%	44,1%	44,7%
Уплаченные налоги ИП	100%									
мужчины	51,3%	50,9%	50,8%	50,3%	52,6%	51,8%	51,6%	50,9%	51,0%	52,3%
женщины	48,7%	49,1%	49,2%	49,7%	47,4%	48,2%	48,4%	49,1%	49,0%	47,7%

Индивидуальные предприниматели, занятые в сфере производства текстиля и одежды.

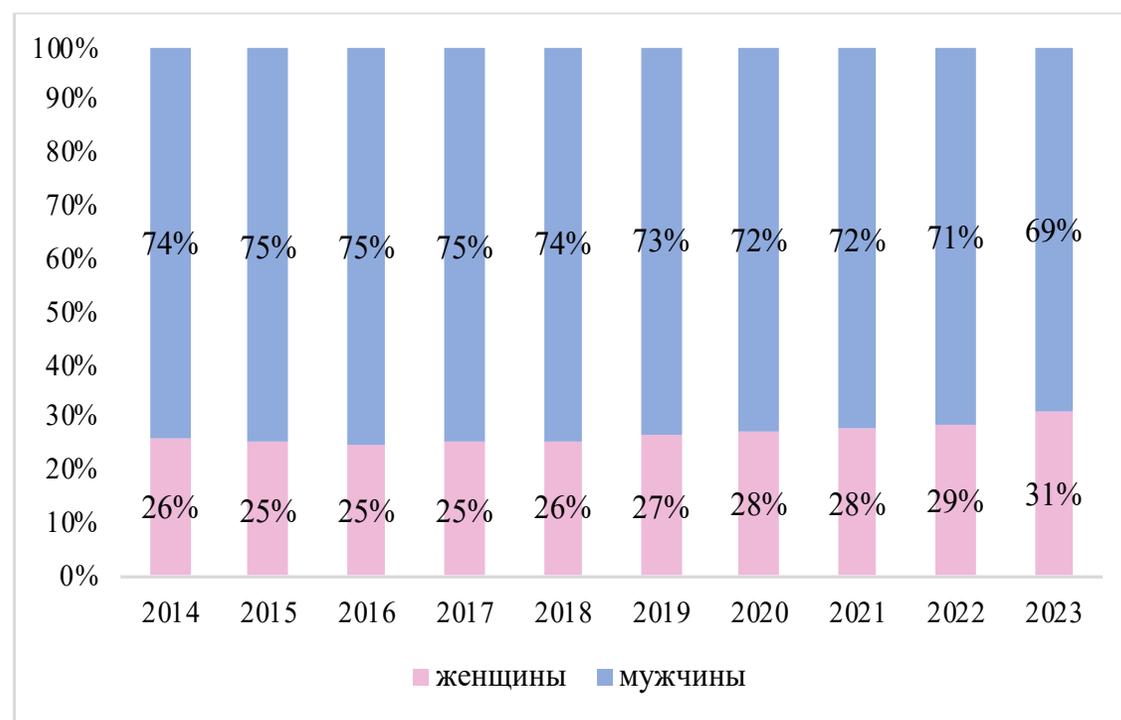
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<i>Мужчины</i>										
Количество ИП	680	750	816	830	869	865	805	829	869	1025
Объем уплаченных налогов	6326,9	10770,3	11609,8	11498,0	13133,3	14891,2	11117,3	16683,2	19709,2	24129,7
Налоги на 1 ИП	9304,3	14360,4	14227,6	13853,0	15113,2	17215,3	13810,3	20124,4	22680,3	23541,1
<i>Женщины</i>										
Количество ИП	1028	1173	1202	1183	1285	1351	1213	1399	1444	1781
Объем уплаченных налогов	11754,5	15165,6	17046,5	19056,3	22198,7	23132,4	17103,1	32663,5	39423,5	46503,9
Налоги на 1 ИП	11434,4	12928,9	14181,8	16108,5	17275,3	17122,5	14099,9	23347,7	27301,6	26111,1
<i>Удельная доля</i>										
Количество ИП	100%									
мужчины	39,8%	39,0%	40,4%	41,2%	40,3%	39,0%	39,9%	37,2%	37,6%	36,5%
женщины	60,2%	61,0%	59,6%	58,8%	59,7%	61,0%	60,1%	62,8%	62,4%	63,5%
Уплаченные налоги ИП	100%									
мужчины	35,0%	41,5%	40,5%	37,6%	37,2%	39,2%	39,4%	33,8%	33,3%	34,2%
женщины	65,0%	58,5%	59,5%	62,4%	62,8%	60,8%	60,6%	66,2%	66,7%	65,8%

Налоговая задолженность и штрафы за невыплату налогов индивидуальных предпринимателей среди мужчин и женщин.

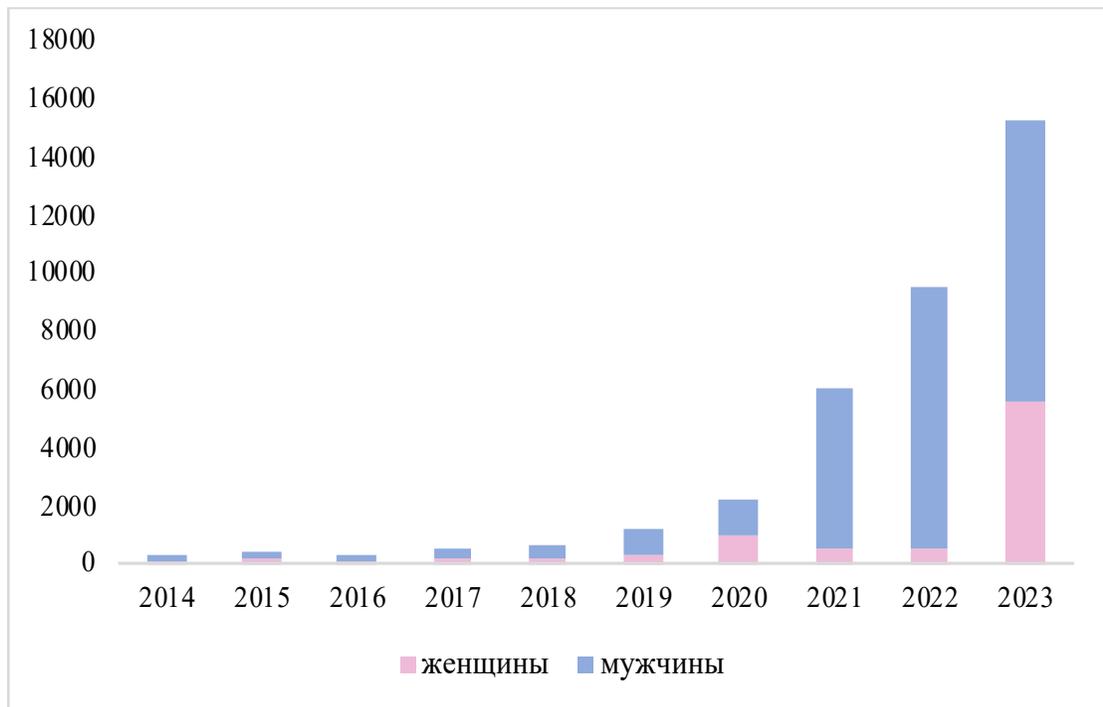
Количество индивидуальных предпринимателей по полу, имеющих налоговую задолженность, единиц.



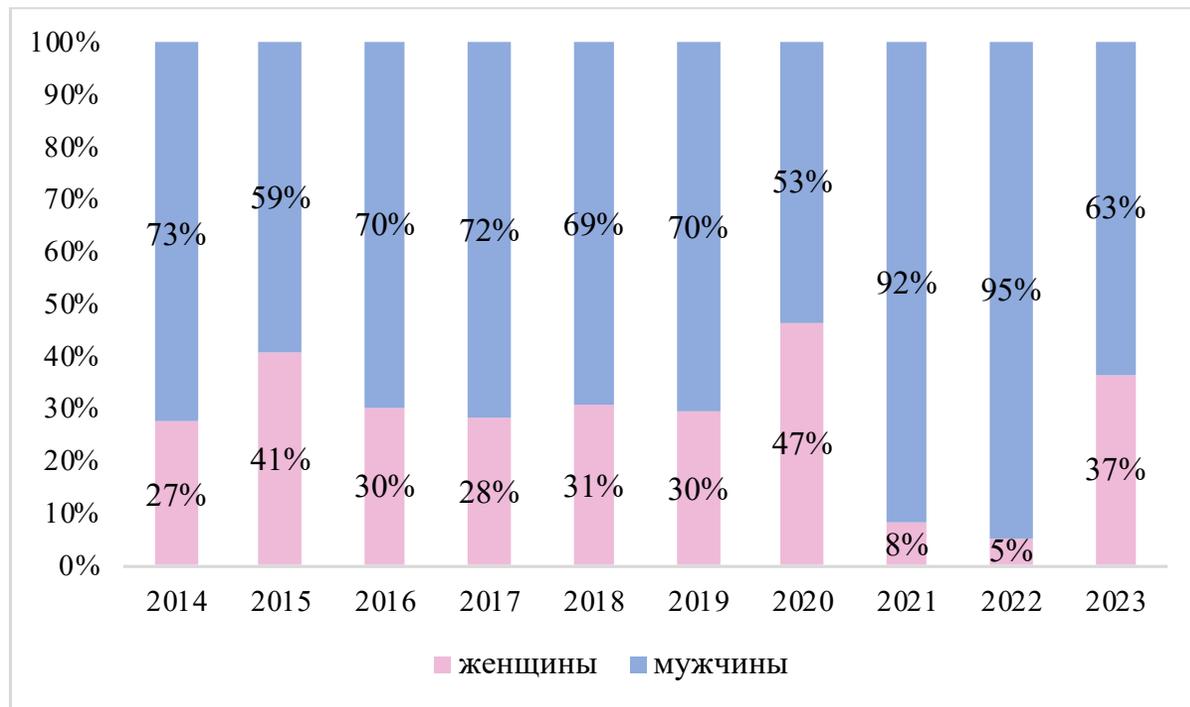
Количество индивидуальных предпринимателей по полу, имеющих налоговую задолженность, в процентах к итогу.



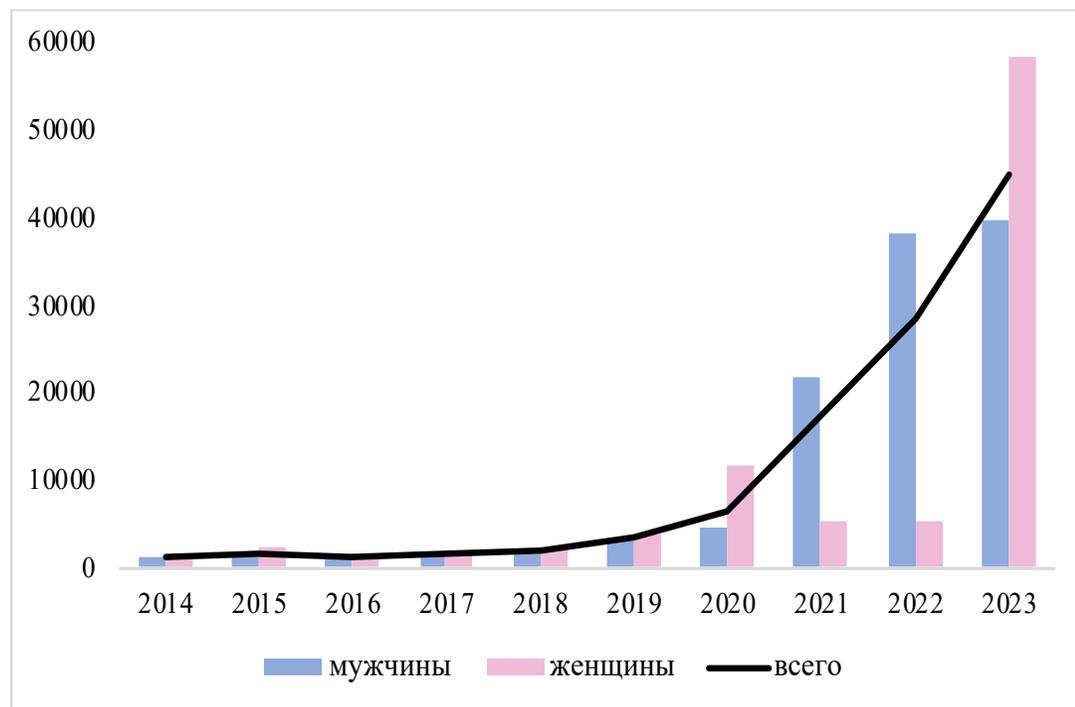
Налоговая задолженность индивидуальных предпринимателей по полу, млн сомов.



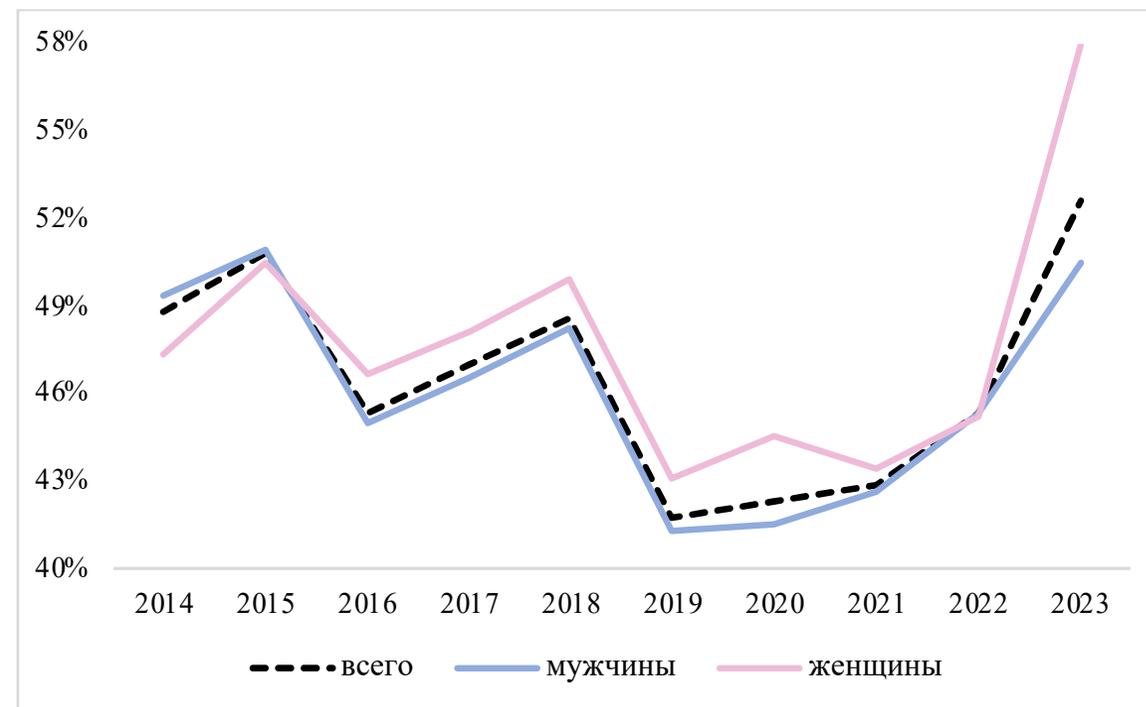
Налоговая задолженность индивидуальных предпринимателей по полу, в процентах к итогу.



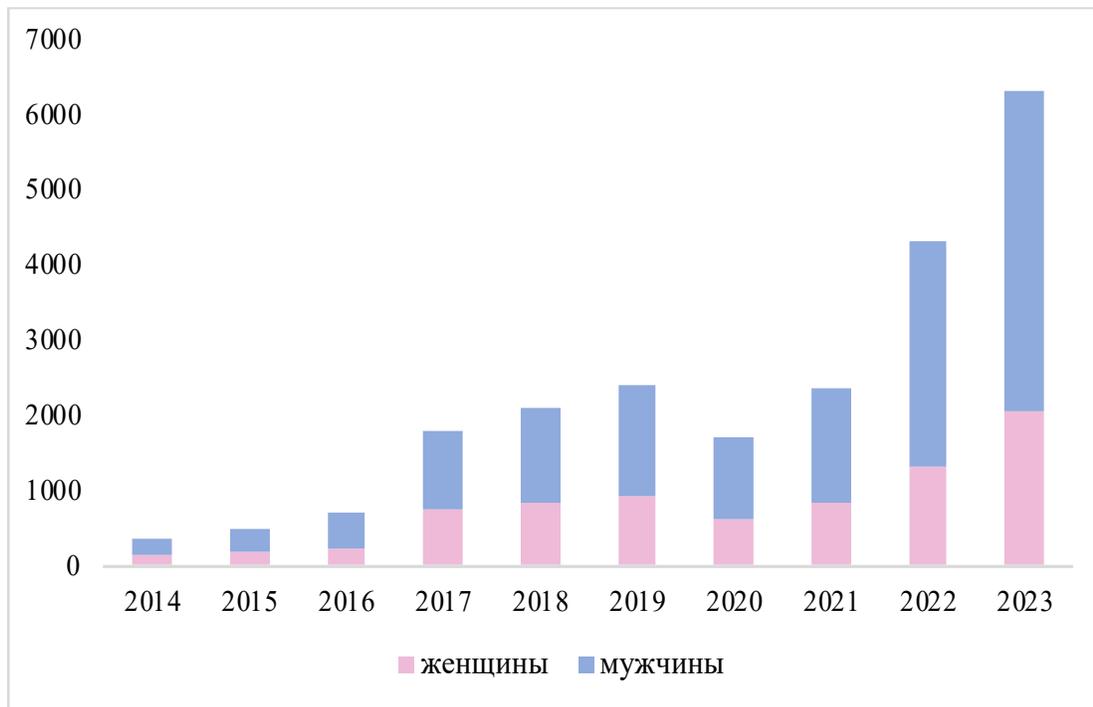
Налоговая задолженность на 1 индивидуального предпринимателя по полу, сом.



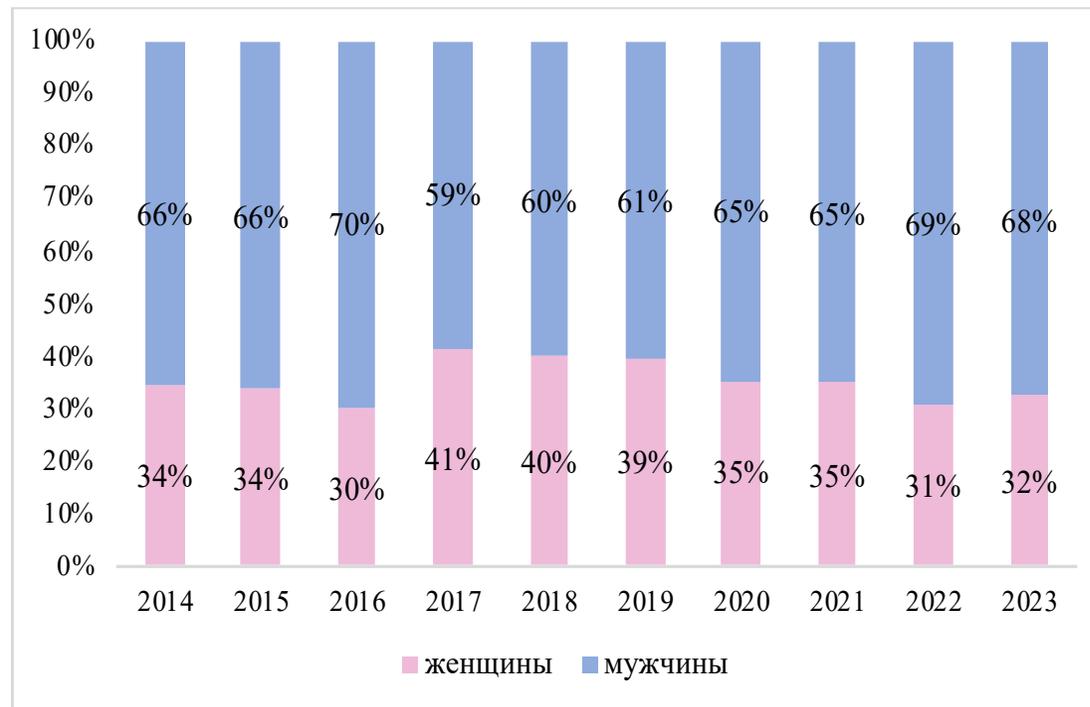
Процент налоговой задолженности на 1 индивидуального предпринимателя по полу, в процентах.



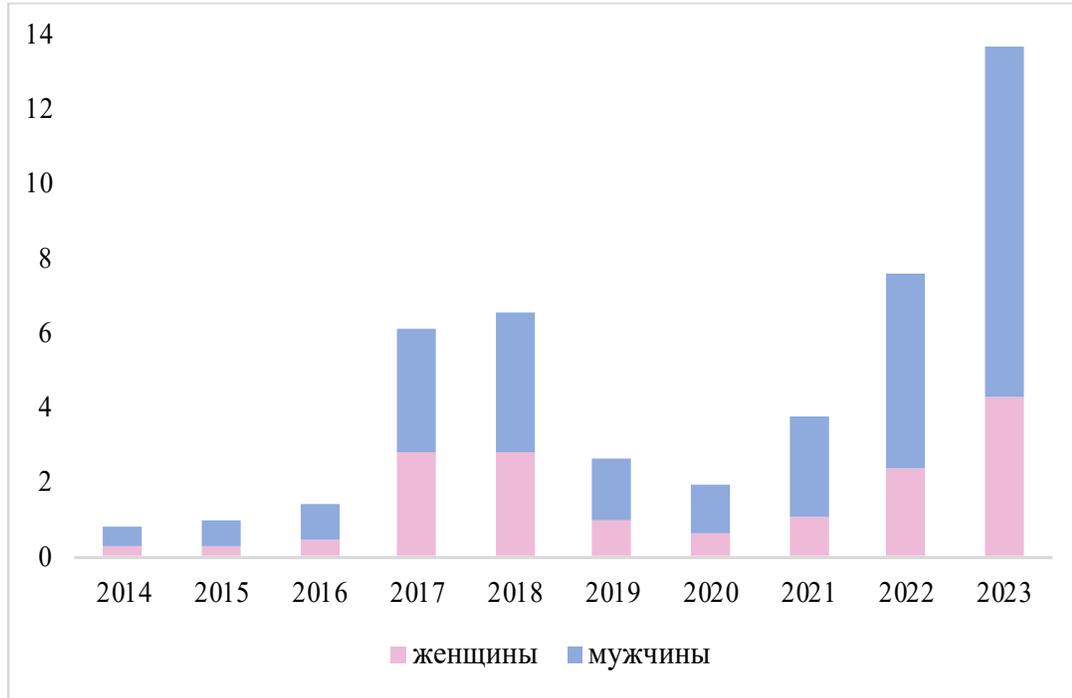
Количество наложенных штрафов на индивидуальных предпринимателей по полу, единиц.



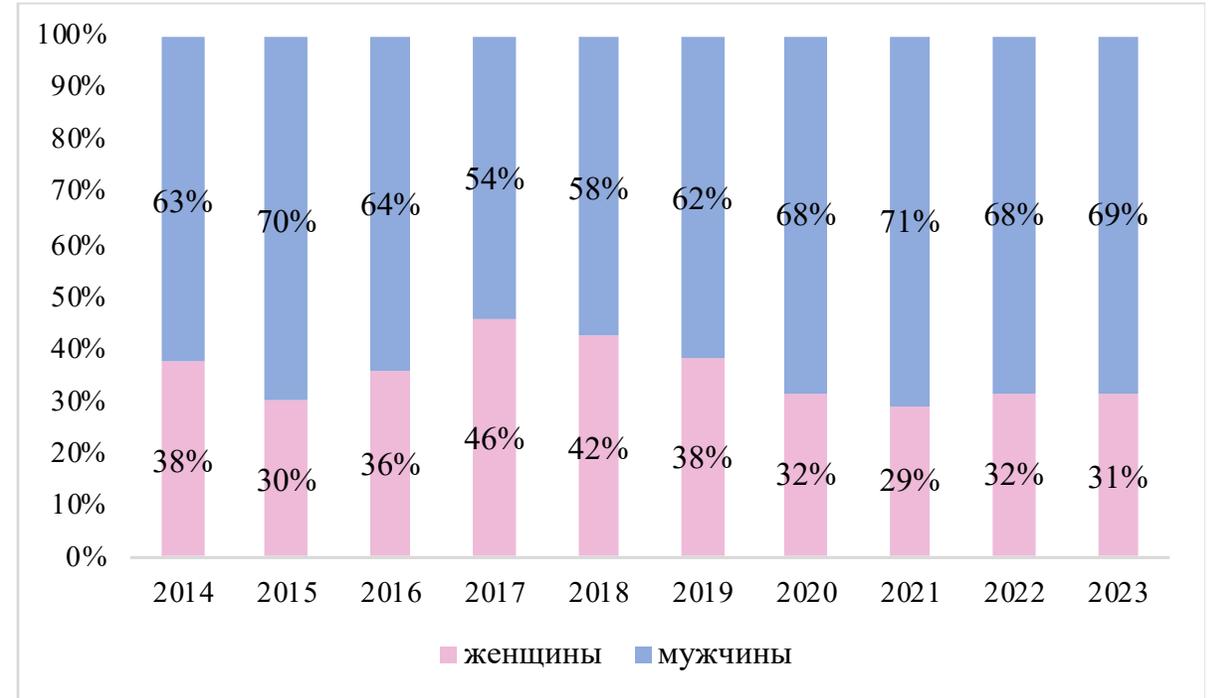
Количество наложенных штрафов на индивидуальных предпринимателей по полу, в процентах к итогу.



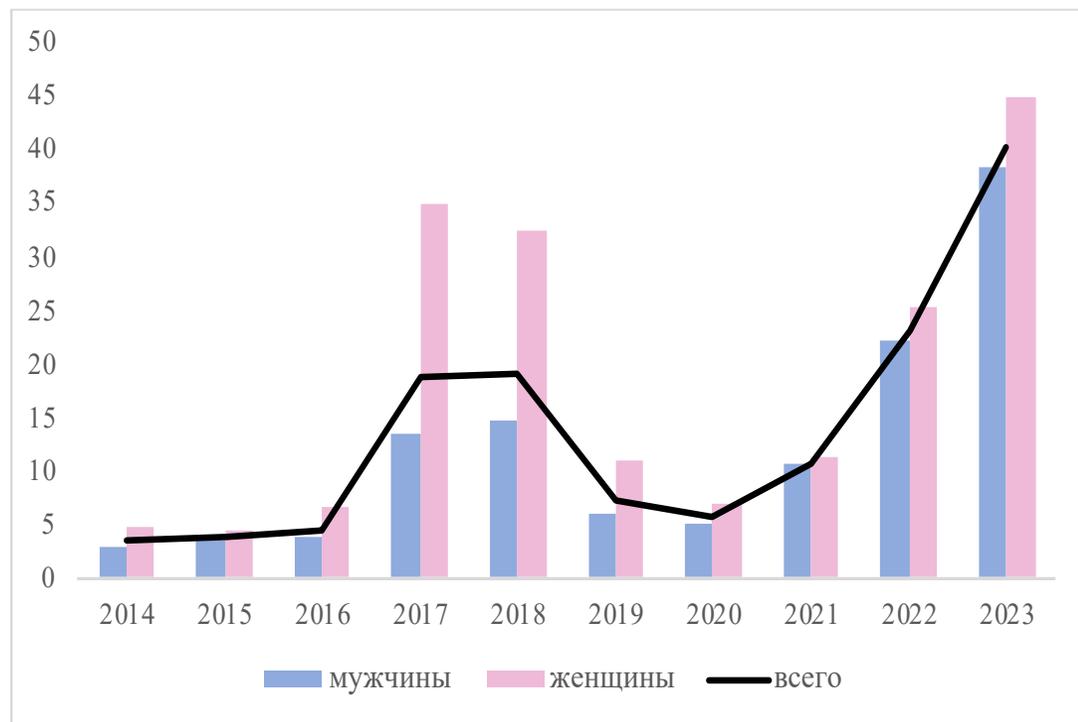
Наложенные штрафы на индивидуальных предпринимателей по полу, млн сомов.



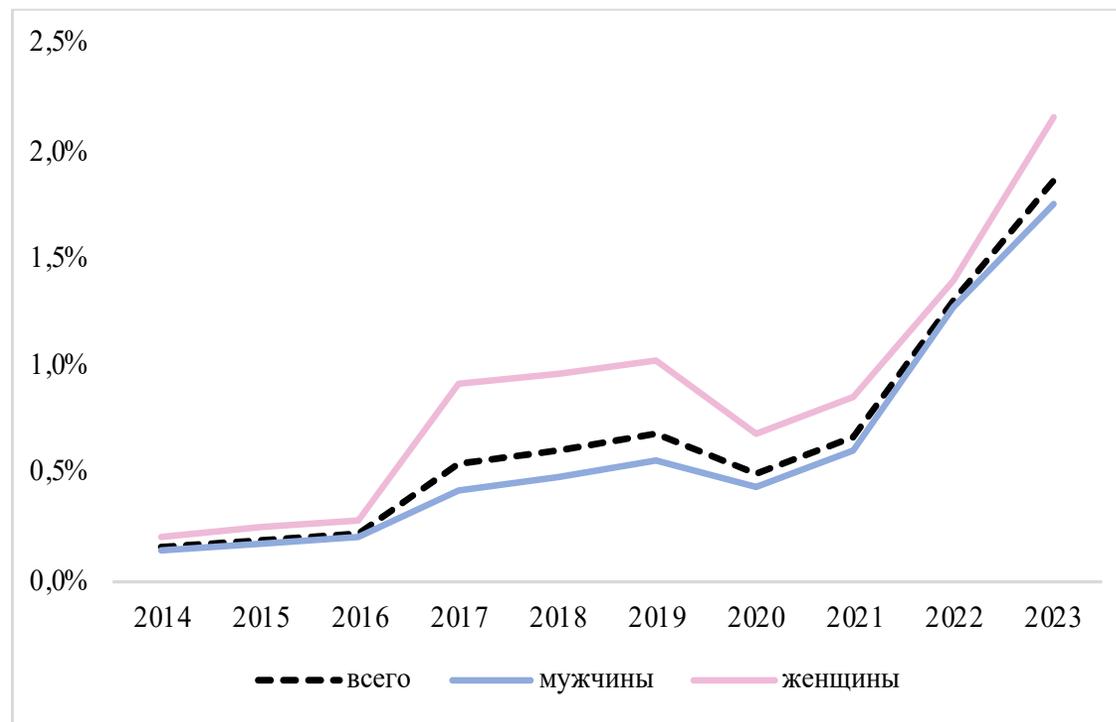
Наложенные штрафы на индивидуальных предпринимателей по полу, в процентах к итогу.



Сумма штрафов на 1 индивидуального предпринимателя по полу, сом.

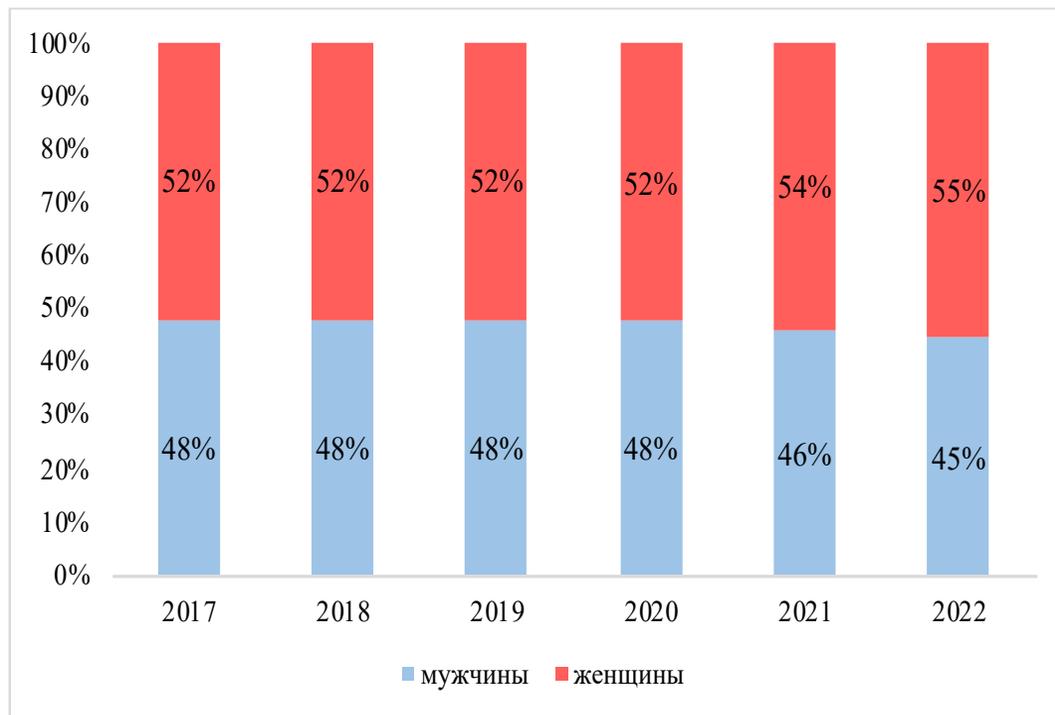


Процент штрафов на 1 индивидуального предпринимателя по полу, в процентах.

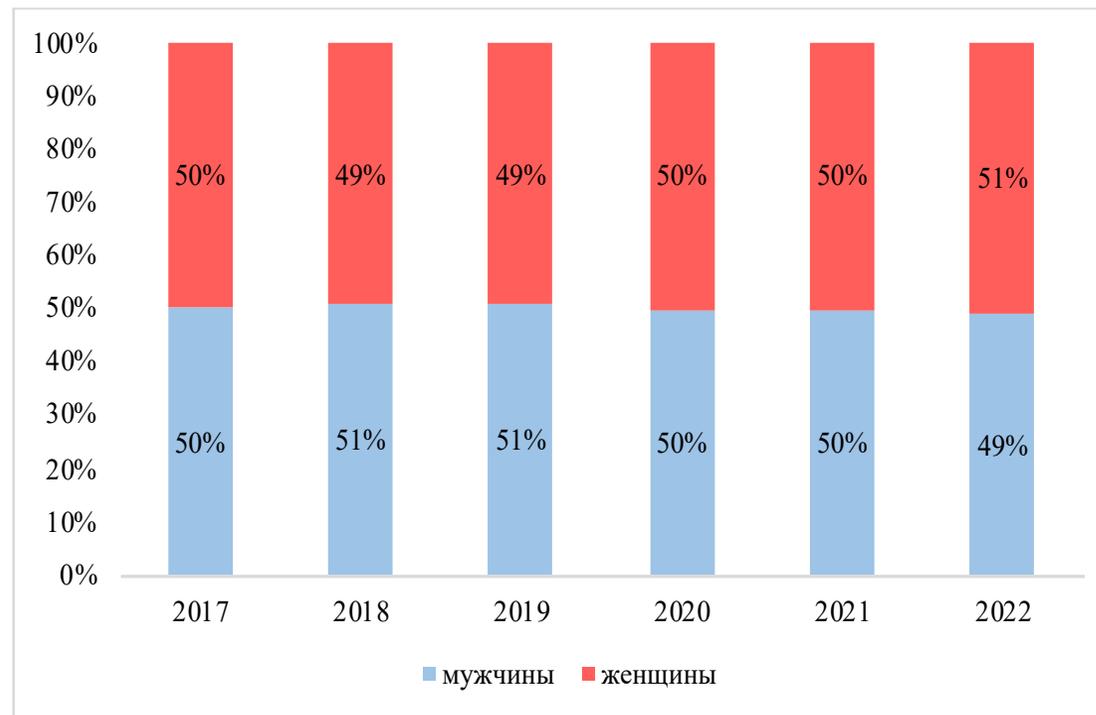


Пилотный анализ заемщиков небанковских финансово-кредитных организаций.

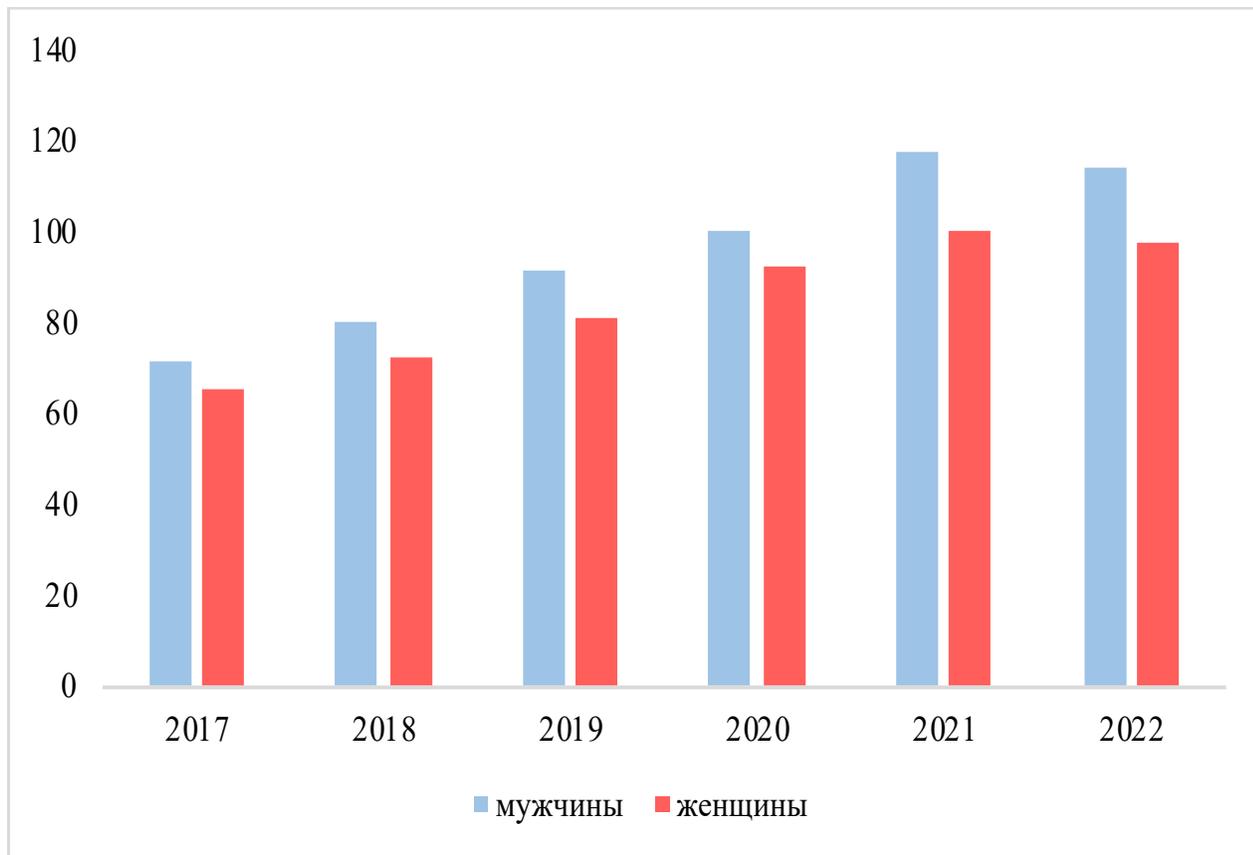
Количество полученных кредитов у МКК по полу, в процентах итогу .



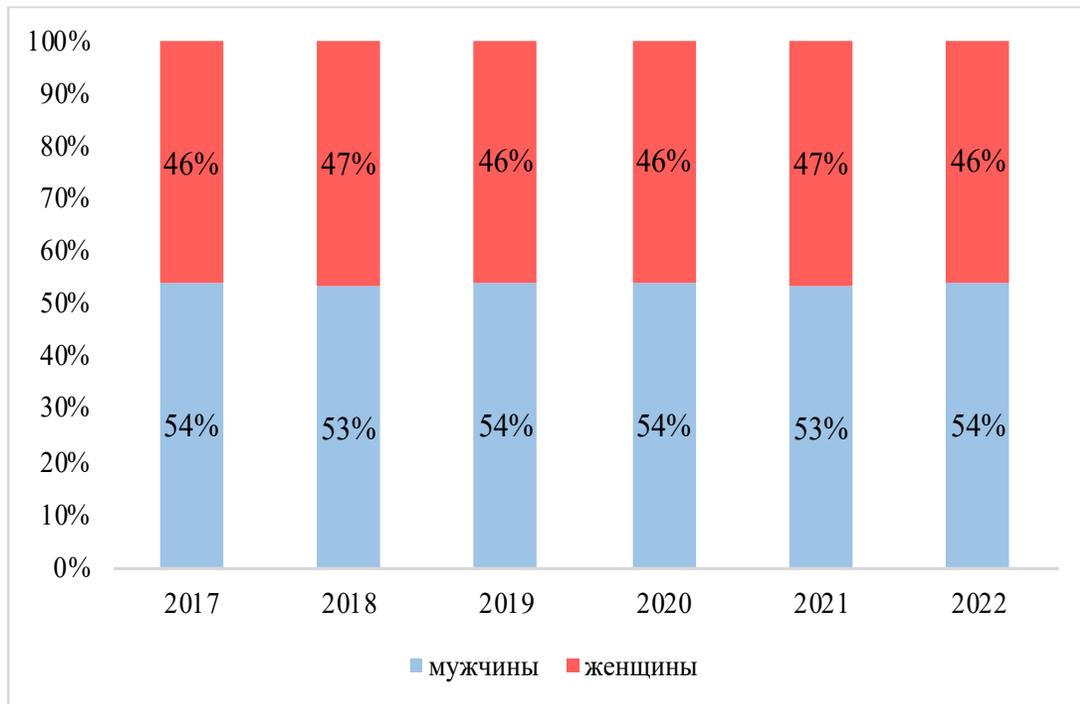
Объемы полученных кредитов у МКК по полу, в процентах итогу.



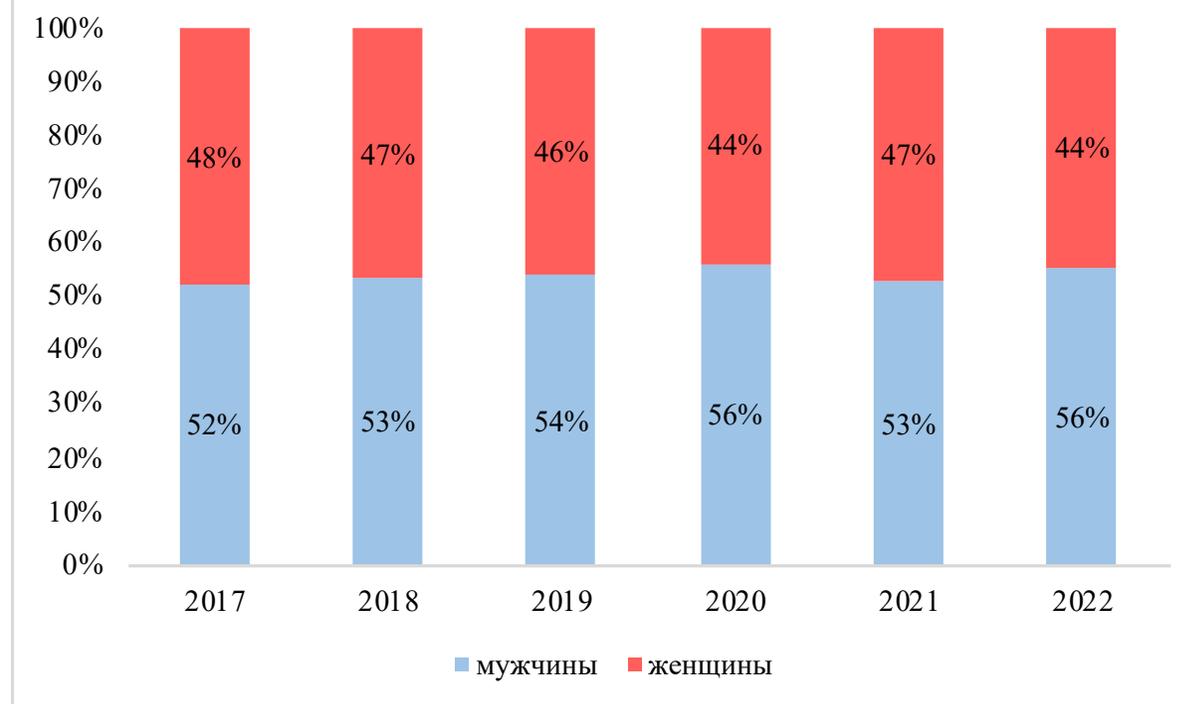
Размер кредита на 1 заемщика по полу, тыс. сомов.



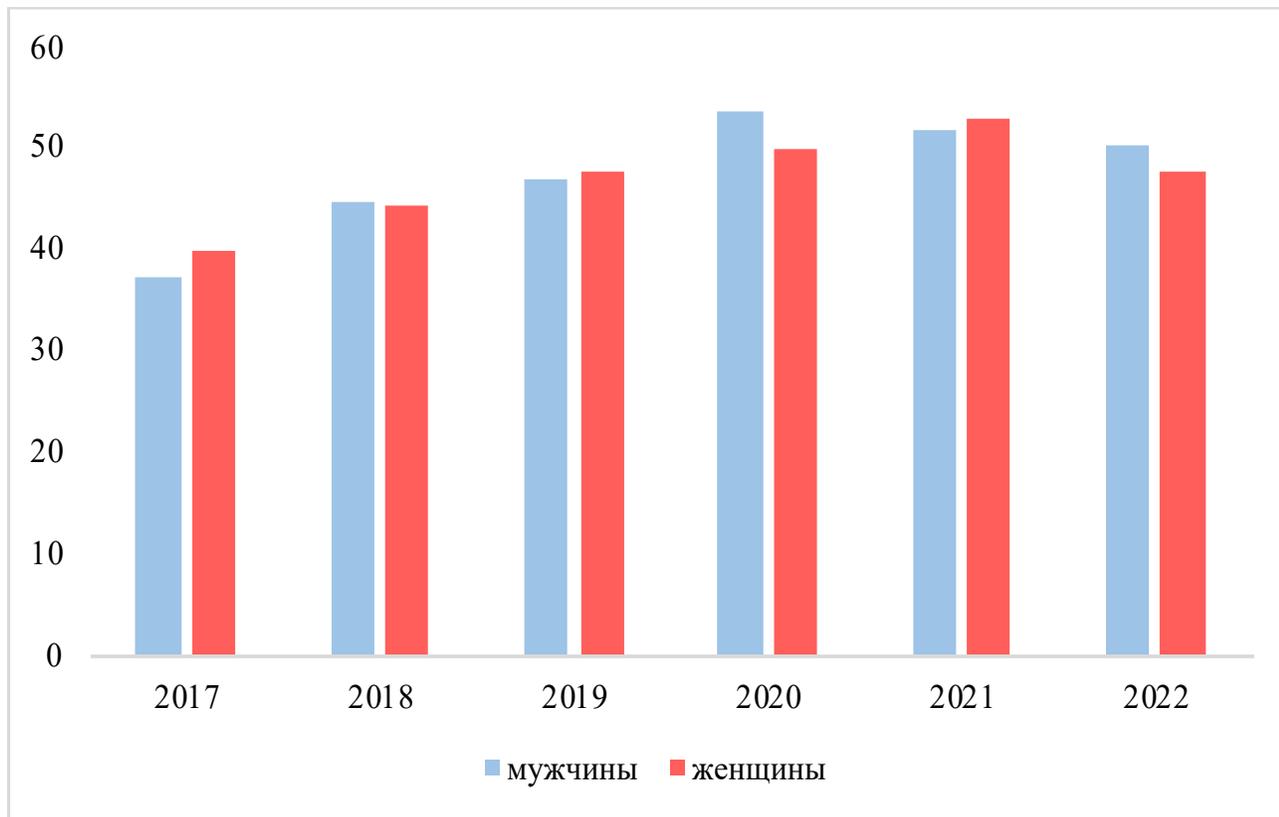
Количество просроченной задолженности у МКК по полу, в процентах к итогу.



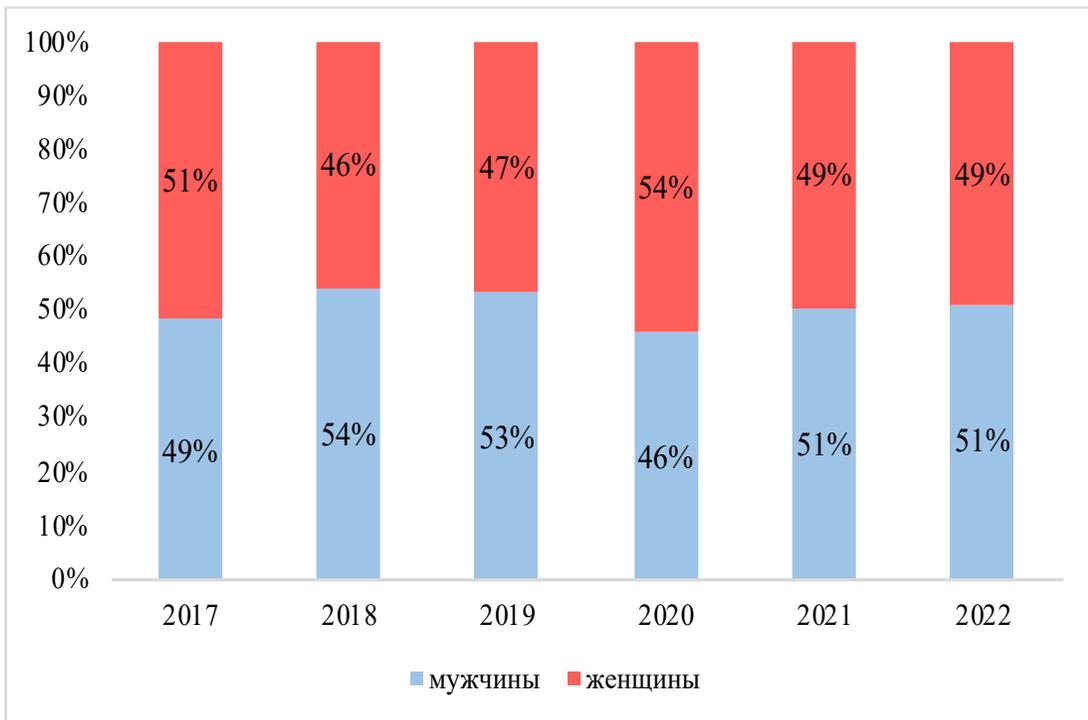
Объемы просроченной задолженности у МКК по полу, в процентах к итогу.



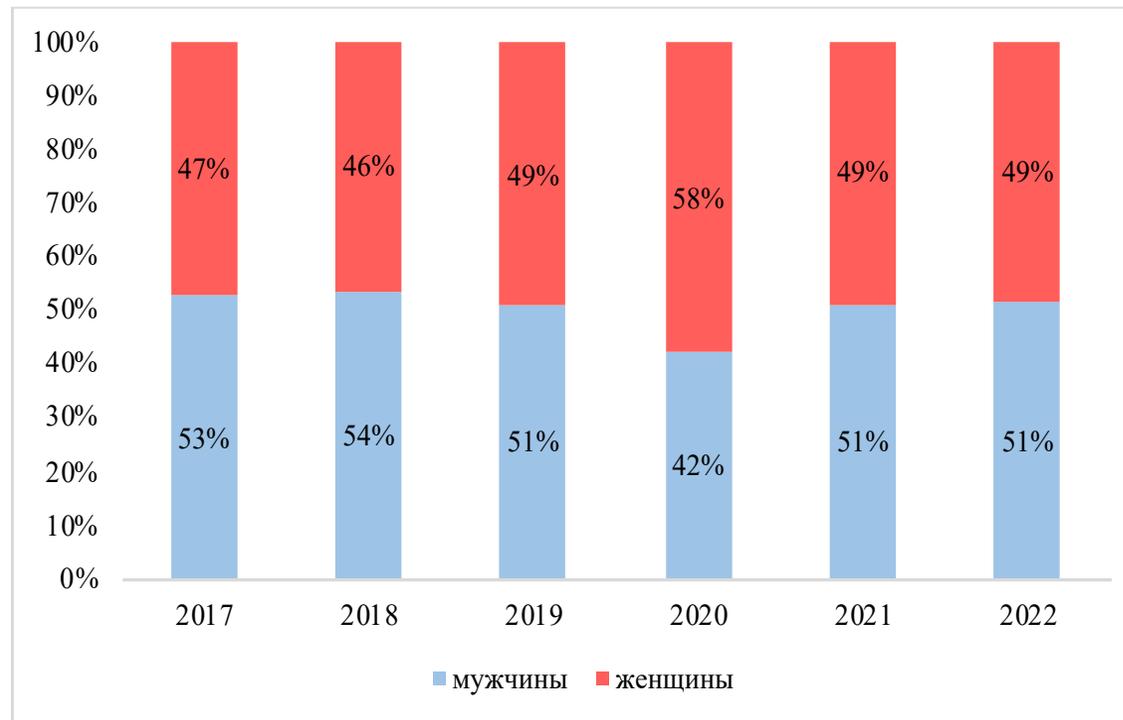
Размер просроченной задолженности на 1 заемщика по полу, тыс. сомов.



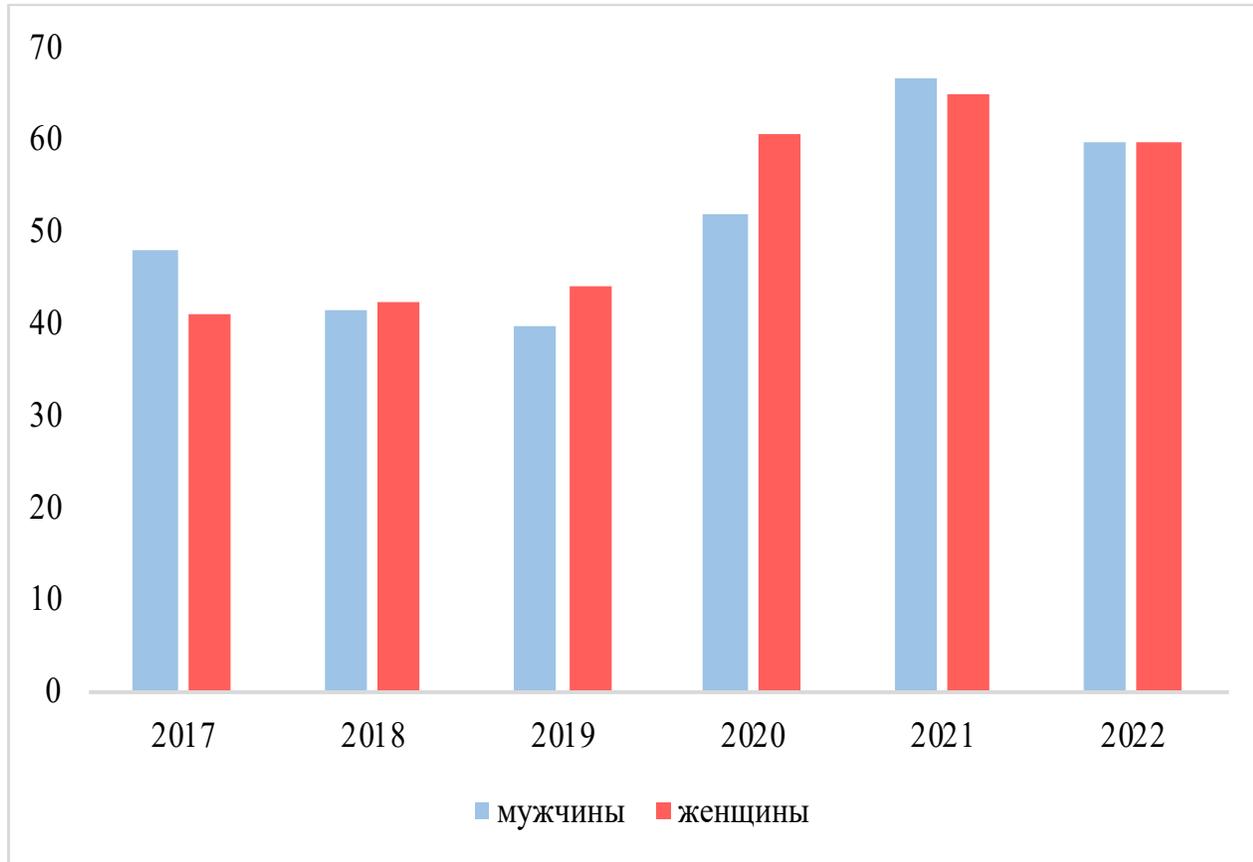
Количество кредитов, которые не были погашены МКК по полу, в процентах к итогу.



Объемы кредитов, которые не были погашены МКК по полу, в процентах к итогу.



**Средний размер кредитов, которые не
были возвращены МКК на 1 заемщика по
полу, тыс. сомов.**



Выводы

1. В процессе написания данного анализа эксперт столкнулся с отсутствием необходимой экономической статистики в разбивке по полу.
 - Национальный статистический комитет не рассчитывает статистику индивидуальных предпринимателей в разрезе пола по видам экономической деятельности, в части выпускаемой ими продукции/оказываемых услугах, а также полученных доходах.
 - Статистические данные по количеству индивидуальных предпринимателей Национального статистического комитета отличаются от данных Государственной налоговой службы.
 - Национальный банк не ведет оперативную макроэкономическую статистику заемщиков банковской и небанковской систем в разрезе пола: по месту основной работы; по основным видам экономической деятельности; по кредитной задолженности.
 - Совершенствование статистического учета индивидуальных предпринимателей позволило бы сократить количество неформального сектора, вывести из тени население, которое занимается предпринимательской деятельностью без регистрации в Государственной налоговой службе.

Выводы (продолжение)

2. Согласно данным НСК, в среднем удельная доля женщин из общей численности индивидуальных предпринимателей составляла 35,1 процента, а мужчин – 64,9 процента. По итогам 2022 года наибольшее количество женщин предпринимателей приходилось на Чуйскую и Ошскую области, а мужчин предпринимателей в Ошской, Чуйской, Джалал-Абадской областях.
3. Согласно данным ГНС, каждым четвертым индивидуальным предпринимателем является женщина и их удельная доля в общей численности индивидуальных предпринимателей растет. Однако женщины платят примерно 1/3 от общего объема налоговых платежей, поступаемых от индивидуальных предпринимателей. В среднем ежегодная налоговая нагрузка на одну женщину предпринимателя была на 62,3 процента больше, чем на одного мужчину предпринимателя.
4. По видам экономической деятельности сельское хозяйство по численности индивидуальных предпринимателей занимает первое место, однако по объему налоговых выплат находится только на третьем месте. В среднем с 2014 по 2023 годы удельная доля женщин предпринимателей в сельском хозяйстве составляла около 16,7 процента и в среднем они ежегодно платили примерно 18,0 процента от всего объема заплаченных налогов. В среднем ежегодная налоговая нагрузка одну женщину предпринимателя составляла около 2842,7 сомов, а на мужчину предпринимателя – 2615,0 сомов.

Выводы (продолжение)

5. Торговля занимает второе место по количеству индивидуальных предпринимателей после сельского хозяйства, однако по объемам налоговых выплат находится на первом месте.

Численность мужчин и женщин предпринимателей, занятых в сфере торговли приближалось к гендерному паритету, в среднем составляла порядка 54,8 процента и 46,2 процента соответственно. При этом, мужчины в среднем ежегодно платили налогов больше, чем женщины примерно на 4,4 процентных пункта. Средний ежегодный размер налоговой нагрузки на одного индивидуального предпринимателя среди мужчин составлял примерно 23552,6 сомов, а среди женщин – 18949,4 сомов. Возможной причиной такого сильного расхождения является то, что женщины скорее всего заняты в видах деятельности, в которых базовая сумма налога на основе патента для индивидуальной предпринимательской деятельности более высокая, например в розничной торговле.

6. Третьей наибольшей по численности занятых индивидуальных предпринимателей является транспортная деятельность. При этом, по объемам налоговых выплат они находятся на пятом месте. В данном виде экономической деятельности в основном заняты мужчины предприниматели, их удельная доля в среднем с 2014 по 2023 годы составляла 97,9 процента и в среднем они ежегодно платили около 94,4 процента от всего объема налоговых платежей. В среднем один мужчина предприниматель ежегодно платил около 5151,2 сомов, а женщина предприниматель – 14671,1 сомов. Столь большая разница возможно связана с малым количеством женщин предпринимателей в транспортной деятельности, большая часть из которых занята управлением бизнеса.

Выводы (продолжение)

7. В профессиональной деятельности соотношение количества мужчин и женщин индивидуальных предпринимателей примерно одинаково, в среднем удельная доля мужчин составляла примерно 51,7 процента, а женщин – 48,3 процента. Мужчины предприниматели в среднем платили 50,5 процента от всего объема налоговых выплат, а женщины предприниматели – около 49,5 процента, то есть примерно одинаково. Средний размер налоговой нагрузки в сфере профессиональной деятельности на одного мужчину предпринимателя ежегодно составлял около 23751,6 сомов, а на одну женщину предпринимателя – 24718,7 сомов.

8. Численность индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере деятельности гостиниц и ресторанов небольшая, однако по объемам налоговых платежей они находятся на втором месте, после торговой деятельности. В процентном соотношении удельная доля мужчин предпринимателей составляет 55,4 процента, а женщин предпринимателей – 44,6 процента. При этом, мужчины в среднем ежегодно платили около 51,3 процента от всего объема налоговых выплат, а женщины – примерно 48,7 процента. Средние ежегодные налоговые выплаты на одного мужчину предпринимателя в сфере гостиниц и ресторанов составляли около 41899,9 сомов, а на одну женщину предпринимателя – примерно 49138,5 сомов. Таким образом, разница составила 7238,6 сомов, что возможно связано с тем, что большая удельная доля мужчин заняты в деятельности гостиниц и ресторанов с меньшими оборотами, по сравнению с женщинами.

Выводы (продолжение)

9. Численность индивидуальных предпринимателей занятых производством текстиля и одежды и их налоговые отчисления очень малы. Удельная доля мужчин в данном виде бизнеса в среднем составляла около 39,1 процента, а женщин – 60,9 процента. При этом, мужчины предприниматели платили в среднем 37,2 процента от всего объема налоговых выплат, а женщины предприниматели – около 62,8 процента. Средняя ежегодная налоговая нагрузка на одного мужчину предпринимателя составляла около 16423,0 сомов, а на одну женщину предпринимателя – 17991,2 сомов. Разница в налоговой нагрузке возможно связана с тем, что в данном виде экономической деятельности преобладают женщины предприниматели и большая их часть занята в более крупном производстве.

10. Изменение налоговой политики в Кыргызской Республике в 2022-2023 годах оказало положительный эффект на объемы собираемых налогов с индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности. В целом, налоговые поступления в 2022 возросли на 25,5 процента или на 1,1 млрд сомов, а в 2023 году они увеличились на 59,0 процента или на 3,2 млрд сомов. В гендерном аспекте у женщин предпринимателей налоговые выплаты в 2022-2023 годах выросли на 36,2 процента и 49,3 процента соответственно, а у мужчин предпринимателей – на 19,7 процента и 65,0 процента соответственно. Наибольший рост налоговых поступлений пришелся на торговлю, на деятельность гостиниц и ресторанов, профессиональную деятельность, а также на транспорт.

Выводы (продолжение)

11. Налоговая задолженность у индивидуальных предпринимателей среди женщин в среднем с 2014 по 2023 годы составляла около 26,9 процента, а мужчин – 73,1 процента, то есть пропорционально соотношению количества индивидуальных предпринимателей среди мужчин и женщин. Однако, удельная доля мужчин, имеющих налоговую задолженность от общего количества мужчин предпринимателей, составляла около 46,1 процента, а женщин – 47,7 процента. Таким образом, количество женщин, имеющих налоговую задолженность к общему количеству женщин индивидуальных предпринимателей, было выше, чем у мужчин.

12. Налоговая задолженность на одного индивидуального предпринимателя период с 2014 по 2019 годы была достаточно мала. Однако, начиная с 2020 года, размер налоговой задолженности на одного предпринимателя стал стремительно расти и достиг максимального значения в 2023 году, составив на одного мужчину – 39763,7 сомов, а на одну женщину – 58538,9 сомов

13. Наибольший рост количества штрафов пришелся именно на 2022 и 2023 годы, несмотря на снижение численности индивидуальных предпринимателей в эти годы и составили 4331 и 6353 единиц соответственно. В процентном соотношении к общему количеству наложенных штрафов доля женщин в среднем за десять лет составляла около 35,2 процента, а мужчин – 64,8 процента. Таким образом, несмотря на то, число женщин предпринимателей составляло в среднем 26,9 процента от всего количества налоговых должников, то по количеству штрафов число женщин выросло до 35,2 процента.

Выводы (продолжение)

14. Наибольшая сумма штрафов отмечалась в 2022-2023 годах. В процентном соотношении к общему объему наложенных штрафов доля мужчин в среднем с 2014 по 2023 годы составила примерно 64,7 процента, а доля женщин – 35,3 процента. То есть соотношение мужчин и женщин по количеству и объему наложенных штрафов совпадает. Размер штрафа на одного индивидуального предпринимателя в течение всего рассматриваемого периода был очень мал и в среднем ежегодно составлял около 13,7 сомов. Наибольшего размера штрафы на одного предпринимателя достигли в 2022 и 2023 годах, на одну женщину приходилось 22,3 и 45,0 сомов соответственно, а на одного мужчину – примерно 22,1 и 38,5 сомов.

15. В результате изменения налоговой политики вместе с увеличением налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей, также увеличились количество и объемы наложенных штрафов на индивидуальных предпринимателей. Так в течение последних двух лет количество и объемы наложенных штрафов возросли на 167,8 процента и 260,5 процента соответственно, при этом у женщин – на 148,8 процента и 290,9 процента соответственно, у мужчин – на 178,0 процента и 248,1 процента соответственно.

16. Женщины берут кредиты у микрокредитных компаний чаще, чем мужчины. Однако объемы, получаемых кредитов и сумма кредита на 1 заемщика у мужчин больше, чем у женщин. Это возможно связано с тем, что мужчины используют кредиты преимущественно в сельском хозяйстве и строительстве, где требуются более капиталоемкие инвестиции, а женщины – в торговле и на потребительские нужды.

Выводы (продолжение)

17. Количество и объемы просроченной задолженности у женщин ниже, чем у мужчин, что объясняется большим количеством получаемых кредитов на меньшую сумму, чем у мужчин, а также кредиты на торговлю и потребительские нужды могут погашаться в более короткие сроки, чем кредиты на сельское хозяйство и строительство. При этом, средняя сумма просроченной задолженности на 1 заемщика у мужчин и женщин примерно одинаковая.

18. Количество и объемы кредитов, которые не были возвращены МКК среди мужчин и женщин примерно одинаковое. Более того, средний размер непогашенного кредита на 1 заемщика у мужчин и женщин составляет примерно одинаковое значение. Это позволяет сделать вывод, что мужчины и женщины в равной степени либо не хотят, либо не могут погасить свою кредитную задолженность.

Рекомендации

1. Статистические данные по общему количеству индивидуальных предпринимателей по полу, рассчитываемых НСК и ГНС, отличаются друг от друга, что связано с разными критериями, которые включены в определение «индивидуальный предприниматель». При этом, ГНС ведет статистику индивидуальных предпринимателей по полу и по видам экономической деятельности, а НСК не ведет. Это различие подчеркивает важность унификации критериев и методологии сбора данных для достоверной и полной статистической оценки гендерных аспектов предпринимательской деятельности. Учитывая эту необходимость, важно разработать единые стандарты для сбора и анализа данных, что позволит более точно оценивать участие мужчин и женщин в экономике и принимать обоснованные решения по развитию поддержки предпринимательства с учетом гендерных особенностей. В этой связи:
2. Министерству экономики и коммерции, НСК и ГНС необходимо совместно разработать единый подход и критерии в определении «индивидуальный предприниматель». Это необходимо для ведения единого межведомственного статистического учета;
3. НСК и ГНС синхронизировать статистику индивидуальных предпринимателей по полу и по видам экономической деятельности.

Рекомендации (продолжение)

4. НСК при расчете занятости населения по возможности включить в «Интегрированное выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы» дополнительные вопросы:

- связанные с деятельностью индивидуальных предпринимателей в разрезе пола, согласно Государственному классификатору видов экономической деятельности;
- получаемых доходах индивидуальными предпринимателями в разрезе пола по видам экономической деятельности;
- заемщиках банковских и небанковских финансово-кредитных организаций среди индивидуальных предпринимателей в разрезе пола, на какие цели берутся кредиты, просроченная задолженность и невозврат кредитов и их причины.

5. Национальному банку рассмотреть возможность ведения и размещения на своем сайте гендерной статистики по заемщикам банковских и небанковских финансово-кредитных организаций среди индивидуальных предпринимателей, на какие цели берутся кредиты, просроченная задолженность и невозврат кредитов.

Рекомендации (продолжение)

6. Поскольку женщины-индивидуальные предприниматели несут более высокую налоговую нагрузку по сравнению с мужчинами, их деятельность представляет повышенный интерес для государственных органов. Несмотря на то, что численность женщин, занимающихся индивидуальным предпринимательством, значительно меньше, чем численность мужчин в этой сфере, женщины обладают значительным потенциалом для увеличения своего участия в предпринимательской деятельности. Государственные органы должны проявлять заинтересованность в активизации женщин в предпринимательстве не только с целью достижения ЦУР 5 «Обеспечение гендерного равенства», но и для использования дополнительного источника доходов для государственного бюджета. Поддержка женского предпринимательства не только способствует устойчивому экономическому развитию, но и способна улучшить общую социально-экономическую ситуацию в стране.

7. Рассмотреть возможность введения риск-ориентированного подхода к налоговым проверкам, то есть использовать анализ рисков для определения тех налогоплательщиков, которые с наибольшей вероятностью могут нарушить налоговое законодательство. Таким образом, налоговые органы могут сосредоточить свои усилия на наиболее рискованных налогоплательщиках, что позволяет экономить ресурсы и повышать эффективность проверок. При этом, честные налогоплательщики будут реже подвергаться проверкам. В итоге, осознание того, что проверки будут проводиться более целенаправленно и эффективно, может мотивировать налогоплательщиков к добровольному соблюдению налогового законодательства.

Рекомендации (продолжение)

8. Развитие малого и среднего бизнеса предоставляет женщинам возможность обрести экономическую независимость, что укрепит их социальный статус и расширит их возможности совмещения вопросов материнства, ухода за детьми и бизнеса. Женщины-предприниматели могут создавать рабочие места для других женщин, что способствует уменьшению гендерного разрыва на рынке труда и повышению уровня занятости среди женщин.
9. Министерству образования и Министерству труда, социального обеспечения и миграции, Министерству экономики и коммерции совместно с ВУЗами и СУЗами, разработать и проводить практические курсы на постоянной основе по повышению квалификации, ведению бизнеса, бухгалтерского учета и т.д. для населения, используя площадку ВУЗов, СУЗов;
10. Различным ассоциациям, партнерам по развитию помочь организовывать пилотные проекты для женщин предпринимателей. Эти проекты должны начинаться с помощи в выборе сферы деятельности и заканчиваться обучением ведению налоговой отчетности, чтобы обеспечить устойчивость и успешность их предприятий;
11. Министерству финансов, различным фондам развития, коммерческим банкам рассмотреть возможность оказания софинансирования или предоставления льготного кредитования для индивидуальных предпринимателей, преимущественно женщинам. Кроме того, Гарантийному фонду необходимо оказывать поддержку индивидуальным предпринимателям в решении вопросов, связанных с залогами при получении кредита.

Спасибо!!!