



IDEA ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

НАШЕ ВИДЕНИЕ

Молодежь способна участвовать как равные партнеры в своих сообществах.



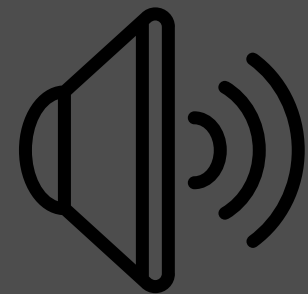


НАША МИССИЯ

Мы расширяем возможности молодежи через развитие критического мышления и создание равного диалога

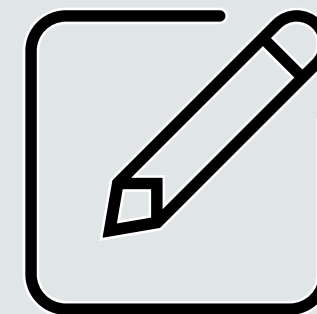


НАПРАВЛЕНИЯ



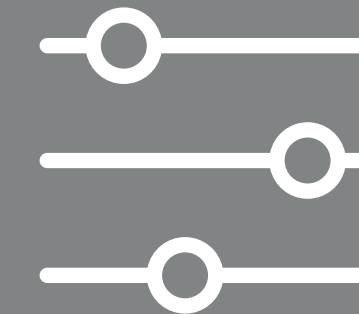
ГРАЖДАНСКИЙ АКТИВИЗМ

Мы верим, что люди сами
знают, что им нужно



НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Мы учим не только говорить,
но и понимать



ПРОДВИЖЕНИЕ РАВЕНСТВА

Мы строим мосты между
идеями, людьми и
решениями



ПОТРЕБНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Чувство причастности

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

БЫТЬ УСЛЫШАННЫМИ

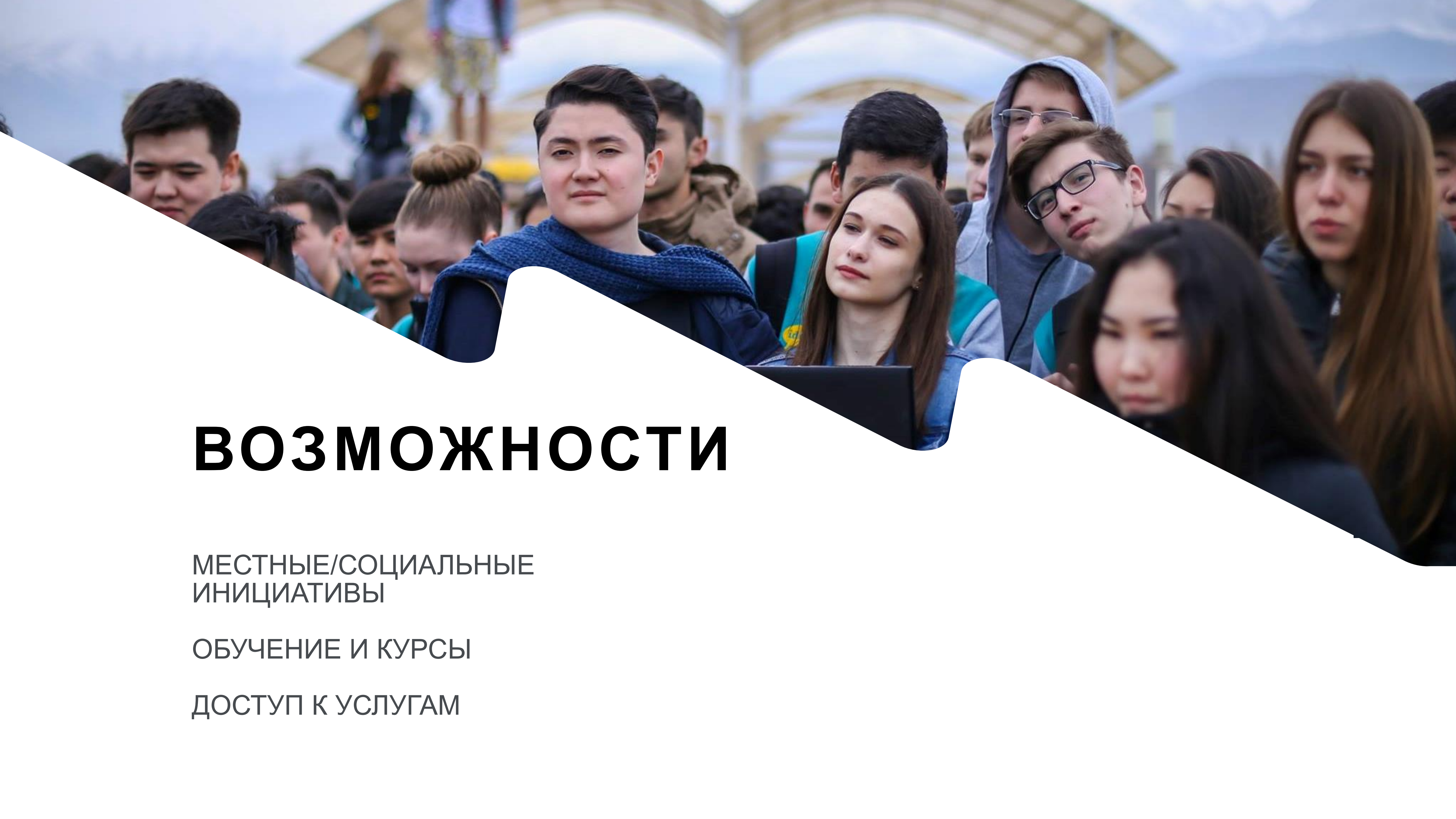
УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ
СООБЩЕСТВА



ИДЕНТИФИКАЦИЯ

ИДЕИ
ЦЕННОСТИ
ВЗГЛЯДЫ





ВОЗМОЖНОСТИ

МЕСТНЫЕ/СОЦИАЛЬНЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ

ОБУЧЕНИЕ И КУРСЫ

ДОСТУП К УСЛУГАМ

УЧАСТИЕ

idea

ИНСТРУМЕНТЫ УЧАСТИЯ



ОЦЕНКА

- Анкетирование
- Открытые данные
- Анализ данных
- Визуализация



ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Мобилизация
- Презентации
- Слушания
- Сбор рекомендаций



ЛОББИРОВАНИЕ

- Работа с местными планами
- Сотрудничество с ОМСУ
- Социальные инициативы
- Адвокационные кампании

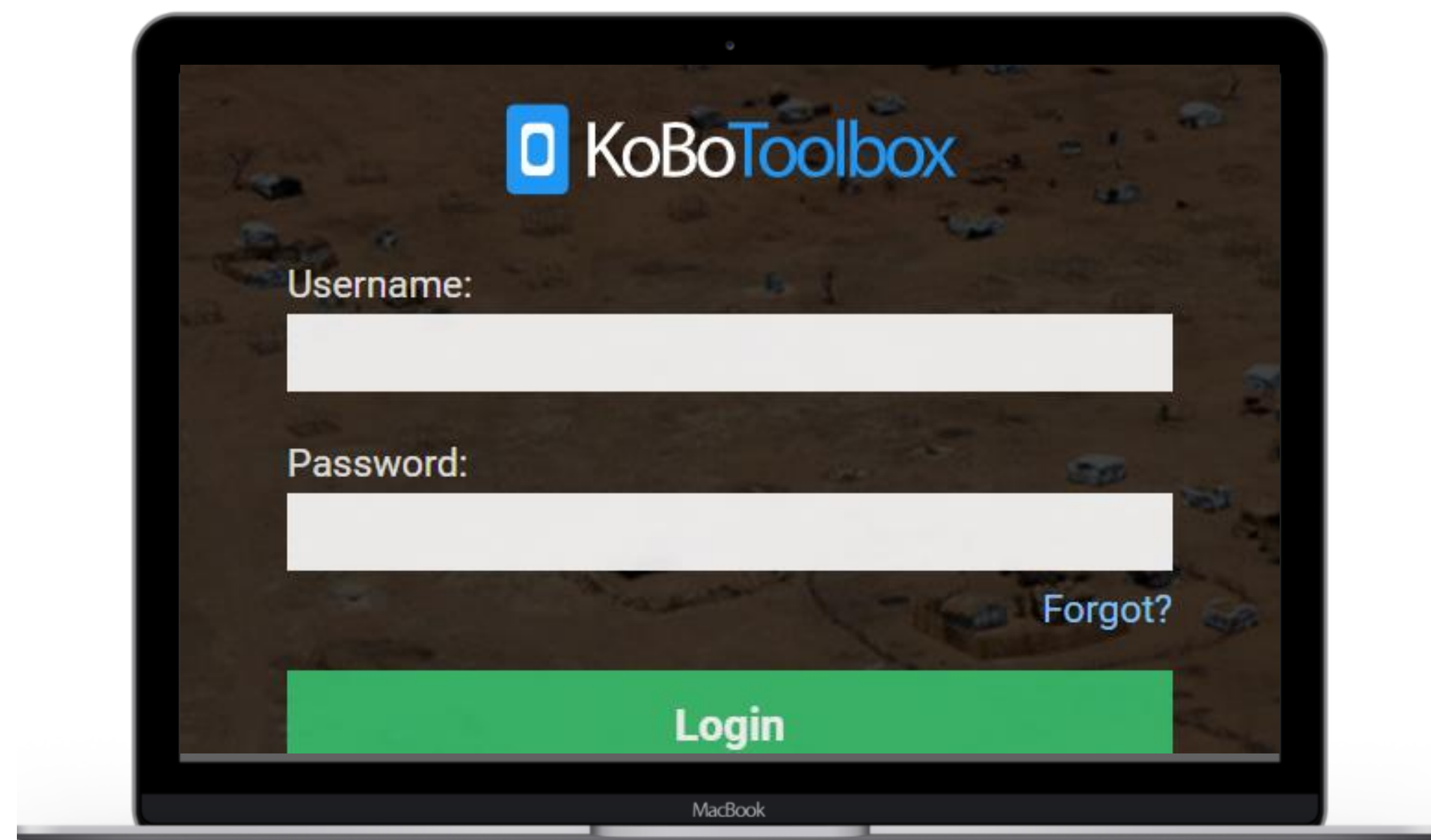
ИНСТРУМЕНТЫ УЧАСТИЯ

ОФФЛАЙН СБОР ИНФОРМАЦИИ

ЮЗЕР-ФРЕНДЛИ ИНТЕРФЕЙС

ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ДИЗАГРЕГАЦИЯ



ЭТАПЫ УЧАСТИЯ

Исследования по принципу участия

ШАГ 01

Определение проблемы
Составление гипотез

ШАГ 02

Сужение и спецификация
проблемы



ШАГ 03

Составление
инструментариев

ШАГ 04

Сбор данных и
валидация гипотезы

ШАГ 05

Анализ и верификация
данных



ШАГ 06

Визуализация и
презентация данных

ШАГ 07

Информирование и
лоббирование





РЕЗУЛЬТАТЫ

Применение инструмента молодыми исследователями



**Более 100 исследований на
местном уровне проведены**

Сузак, Базар-Коргон, Нарын, Кочкор,
Боконбаево, Каракол, Баткен, Ош и т. д.



**Среднее кол-во респондентов
в одном исследовании 100 человек**

Выборка зависела от плотности
населения и гипотезы исследования



Более 80% гипотез подтверждены

Основные проблемы по итогам
исследований – конфликты, доступ к
питьевой воде, качество образования,
доступ к медицинским услугам, миграция
и безработица



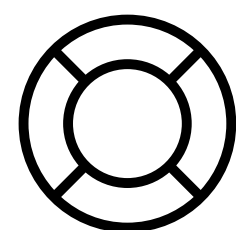
Кызыл-Кыя, Активность молодежи



Кант, Доступ к мед. услугам



Токмок, Конфликты в сообществе



ОБЩИЙ ОПРОС

Использовать платформу для проведения ежегодного анализа нужд и потребностей молодежи



АКЦЕНТ НА ВИЗУАЛИЗАЦИЮ

При презентации результатов, молодым людям тяжело доказывать просто цифры.

Извлеченные уроки



СПЕЦИФИЧНОСТЬ

При составлении инструментария, помочь молодым людям выбирать более узкие проблемы.



ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ

Помимо сбора данных через анкетирование, обучать молодых людей работать с открытыми данными и сравнивать.