



UNIVERSITY OF CENTRAL ASIA
GRADUATE SCHOOL OF DEVELOPMENT
Institute of Public Policy and Administration

Анализ тенденций молодежного рынка труда в Кыргызстане и оценка возможностей рынка труда молодежи

Бакытбек Токубек уулу

Институт государственного управления и политики

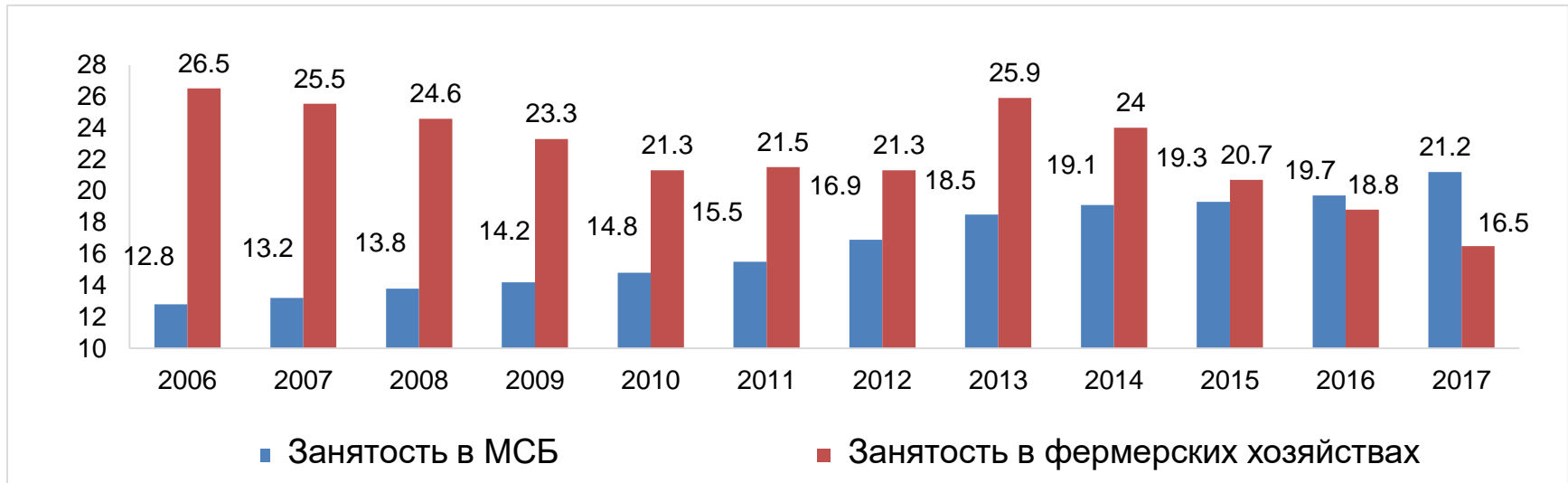
Университет Центральной Азии

Структура презентации

1. Рынок труда в Кыргызстане- общие тенденции и особенности рынка труда молодежи
2. Исследование рынка труда молодежи - качественное исследование
3. Заключение и рекомендации

Рынок труда в Кыргызстане - страновой контекст

Структура занятости в МСБ в 2008-2017 гг, %



Малый и средний бизнес в КР – 40% от ВВП, 38% занятости
МСБ – основной источник роста занятости, включая молодежную
занятость

Рынок труда в Кыргызстане - молодежный контекст

- Занятость молодежи немного ниже, чем в среднем по рынку труда – 53.7% против 57.1%
- Разрыв в городе немного выше – 50.7% против 56.6%
- Основные сектора трудоустройства молодежи - сельское хозяйство (27%), строительство (16%) и торговля (16%)
- Север и Юг:
 - Безработица и незарегистрированная занятость на юге выше (50.8% против 61.2%),
 - Секторальная разница – в торговле занятость выше на Севере(17% против 9%), в образовании на Юге (11% против 6%)
- Гендерные различия – безработица выше среди девушек, молодые мужчины заняты в сельском хозяйстве, а девушки – неоплачиваемые семейные работники, оплата и предпринимательский доход у девушек ниже, в городе возможности молодых женщин найти работу выше.
- Образование полученное молодежью не соответствует требованиям рынка - не востребовавшее высшее образование не приводит к росту доходов

Оценка рынка труда молодежи в Кыргызстане

2 этап: Опрос респондентов

- **Задачи исследования:**
 - 1) выявить необходимые для трудоустройства навыки,
 - 2) выявить существующие возможности для трудоустройства молодежи на данный момент в проектных зонах.
- **Было опрошено 61 респондентов:**
 - а) представители малого и среднего бизнеса,
 - б) эксперты государственных и международных организаций.
- **Опрос был проведен в 4х районах:**
 - Свердловский район (г. Бишкек),
 - Араванский район (Ошская обл.),
 - г. Ош и
 - Кочкорский район (Нарынская обл.)
- **В среднем интервью длилось 15-40 минут.**

Результаты оценки рынка труда молодежи

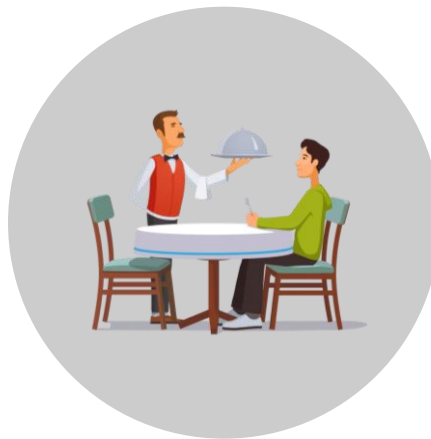
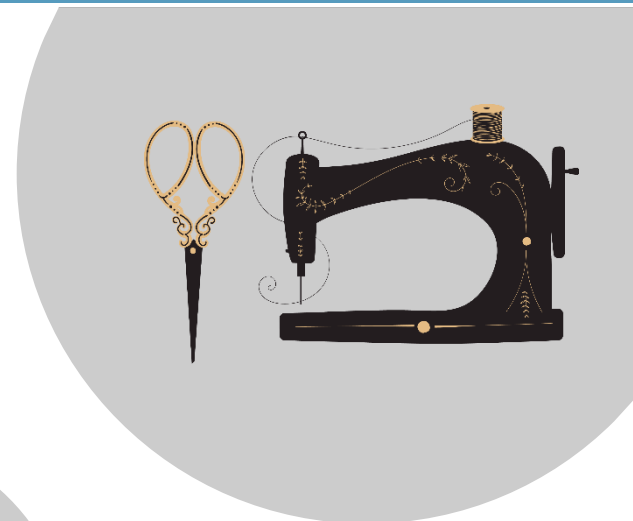
Общие тенденции

- Молодежь предпочитает выбирать для обучения престижные специальности (юриспруденция, экономика, и т.д.), но нет достаточно рабочих мест по данным направлениям;
- Рынок труда нуждается в профессионалах, таких как: швеи, электрики, слесари, сварщики, технологи, авто электрики, повара и т.д.
- Распространено мнение, что в будущем ИТ сектор будет создавать рабочие места, но пока не наблюдается конкретных действий по улучшению ИТ сферы;
- В **малых предприятиях** нет различий в заработной плате среди тех, кто имеет высшее и среднее образование;
- МСП в селах и городах не заключают трудовые договора со своими работниками. Все контракты основаны на устном соглашении, что является риском для работников.

Результаты оценки рынка труда молодежи

Городской рынок труда: Свердловский р-н (г.Бишкек) и г. Ош

- Строительство, швейная отрасль, сфера общественного питания, услуги салонов красоты и торговля – основные работодатели;



Городской рынок труда: Свердловский р-н (г.Бишкек) и г. Ош

- Сезонный характер работы – нестабильные зарплата и доход;
- Существует высокая конкуренция среди городских работников, требуются значительные знания, опыт и навыки;
- Важным растущим сектором занятости являются услуги салонов красоты: косметология, парикмахерские услуги, услуги ногтевого сервиса, визаж;

Сельский рынок труда: Кочкорский и Араванский район

МСП – преобладает семейный бизнес – сфера общественного питания, магазины;

Кочкорский район – животноводство и растениеводство (картофель, пшеница, сено); много учителей.

Араванский район – фермерство (фрукты и овощи);

большой спрос на медицинские и педагогические курсы.

Гендерные аспекты:

- Гендерный баланс: всего 61 респондентов, из них 21 женщин (владельцы бизнеса, работники, администраторы или другой руководящий персонал);
- Гендерное распределение работников зависит от характера работы: в строительстве - в основном заняты мужчины; в швейной отрасли – женщины;
- Были выявлены сферы деятельности, в которых в основном работают женщины: парикмахерские, кафе / рестораны, школы и административная деятельность, мужчины также работают в данных сферах;
- Нет различий в заработной плате мужчин и женщин.

Краткое резюме по полевой части

- Соответствие навыков требованиям работодателей является сложной задачей, потому что рынок труда большой;
- В городах работодатели предпочитают брать на работу молодежь со следующим навыками: отличное знание языков (кыргызский, русский и английский), компьютерная грамотность, коммуникабельность, лидерские качества;
- Выпускники профессиональных лицеев хорошо трудоустраиваются (электрики, сварщики, авто электрики, швеи, услуги красоты), обучение длится короткое время (бесплатно или недорого)

Заключения и рекомендации

- Рынок труда стагнирует - низкие темпы роста создают все большую конкуренцию на рынке труда молодежи
- МСБ играет все большую роль в занятости молодежи
- Рынок труда имеет различия между селом и городом:
 - Более низкие сезонные доходы в сельском хозяйстве, переработке и рынке услуг и торговли
 - Более высокие доходы в строительстве, сфере услуг, торговле и промышленности
- Сезонность характерна для сельского хозяйства, строительства, текстильной промышленности и общественном питании
- Гендерные проблемы имеют неявно выраженную форму – некоторые виды работ только мужские или женские, разрыва в зарплатах респонденты не отмечают

Заключения и рекомендации (2)

- Потенциальные продукты для дальнейшего изучения через исследования цепочек добавленной стоимости:
 - Сельскохозяйственная продукция - хлопок, виноград, картофель, молоко, мясо, абрикосы
 - Услуги - торговля, автомойки / ремонтные мастерские, парикмахерские, сельскохозяйственные услуги по переработке пшеницы / кукурузы / шерсти / кожи / овощей / фруктов
 - Производство:
 - ✓ Пищевая переработка - молоко, мясо
 - ✓ Швейная промышленность - текстильное производство
 - Строительство
- Рекомендации:
 - Снять фокус с высшего образования невостребованного рынком труда
 - Невостребованные образовательные услуги требуют оптимизации
 - Требуется сотрудничество государства и негосударственных образовательных центров
 - Исследования необходимо продолжать дальше
 - Молодежи и родителям стоит пересмотреть стратегии по адаптации к рынкам труда

Спасибо за внимание!

Открытое обсуждение



UNIVERSITY OF CENTRAL ASIA
GRADUATE SCHOOL OF DEVELOPMENT
Institute of Public Policy and Administration

www.ucentralasia.org